

Cankarjev dom, Ljubljana
27. do 29. september 2011



11. FESTIVAL ZA *tretje* ŽIVLJENJSKO OBDOBJE

Za strpno in socialno sožitje vseh generacij!



POVABILO K SODELOVANJU

Bodite del največje prireditve za starejše v Evropi

19. september – mednarodni dan gluhih
1. oktober – mednarodni dan starejših
3. oktober – svetovni dan otroka
27. september – svetovni dan turizma

2011 – mednarodno leto gozdov
2012 – mednarodno leto aktivnega staranja
in medgeneracijske solidarnosti
2012 – mednarodno leto e-vključenosti

KONTAKTI

ANDREJ JUS,

podpredsednik programskega sveta
za organizacijo in izvedbo
tel.: 01 422 04 14
e-naslov: andrej.jus@hevreka.si

BOGDAN URBAR,

vodja projekta
tel: 01 422 04 10
mob. tel.: 041 635 538
e-naslov: bogdan.urbar@hevreka.si

SIMONA BEZJAK,

konferenca in raziskovalne naloge
e-naslov: simona.bezjak@f3zo.si

ELDINA NAKIČ,

razstavni prostor
tel.: 01 620 36 83
e-naslov: eldina.nakic@f3zo.si

SANJA HADJUR,

kulturni in spremljevalni program
tel.: 01 620 36 81
e-naslov: sanja.hadjur@f3zo.si

TJAŠA GRAČNER,

promocija in odnosi z javnostjo
tel: 01 620 36 83
e-naslov: tjasa.gracner@f3zo.si

NASLOV:

Inštitut Hevreka!
Beethovnova 9
1000 Ljubljana

FAKS: 01 252 24 87

POMEMBNI ROKI

30. april 2011	prvi rok za prijavo za razstavni prostor, kulturni in spremljevalni program ter oglaševanje
30. junij 2011	zadnji rok za prijavo za razstavni prostor, kulturni in spremljevalni program ter oddajo oglasov

POMEMBNI ROKI za natečaje in konferenco

30. april 2011	Zaključek natečajev: likovni in literarni natečaj, nagradni razpis za medgeneracijsko sodelovanje
1. junij 2011	Zaključek natečaja: raziskovalne naloge
30. junij 2011	Zadnji rok za prijavo prispevkov na konferenci

27. do 29. september 2011:

Se vidimo na 11. Festivalu za tretje življenjsko obdobje!

Zakaj sodelovati na

11. Festivalu za tretje življenjsko obdobje?

Festival za tretje življenjsko obdobje stremi k uresničevanju **medgeneracijskega sodelovanja** in k **izboljšanju kakovosti življenja tretje generacije**. Njegova moč izhaja iz tega, da ustvarja **unikaten prostor na presečišču** vsakdanjega življenja, politike in gospodarstva, akademske sfere, nevladnih organizacij in posameznikov vseh generacij. Tu lahko vsakdo zase najde zanimive vsebine in načine, da izrazi svoje mnenje in druge usmeri na pot k izboljšanju življenja starejše generacije, ki postaja v naši družbi vse številčnejša.

Program letošnje festivala bo usmerjen v tri temeljna področja:

AKTIVNO STARANJE – prikaz ponudbe programov, proizvodov, rešitev in storitev, ki vzpodbujajo generacijo v tretjem življenjskem obdobju k aktivnemu preživljanju časa, skrbi za zdrav življenjski slog, delovno ustvarjalnost in družbeno angažiranost.

MEDGENERACIJSKO SODELOVANJE IN PROSTOVOLJSTVO – prikaz programov, projektov in rešitev, ki krepijo in širijo medgeneracijsko sodelovanje, solidarnost in medsebojno pomoč v vseh delih družbe

MEDNARODNO POVEZOVANJE – prikaz dobrih praks in predstavitev uspešnih programov, ki vzpodbujajo mednarodno izmenjavo idej, projektov in krepijo sodelovanje v Evropski uniji in širše.

Festival se vse bolj uveljavlja tudi **mednarodno**. Z vašim sodelovanjem bo letos še bolj kakovosten, zanimiv, poučen in medijsko odmeven. Pričakujemo več kot 150 razstavljalcev, 2.500 nastopajočih, 200 dogodkov in 12.000 obiskovalcev.

Vabimo vas, da se udeležite 11. Festivala za tretje življenjsko obdobje, **največje tovrstne prireditve za starejše v Evropi**, in skupaj z nami pokažete, da sta prijetna starost in medgeneracijsko sodelovanje skrb vseh nas. To je priložnost za vzajemno pomoč in spodbuda, da se potrudimo in **aktivno** ustvarjamo boljše pogoje življenja vseh generacij.

Ustvarite in doživite z nami 11. Festival za tretje življenjsko obdobje!

iz 10. festivala za tretje življenjsko obdobje

Fotografije: Arhiv Festivala za tretje življenjsko obdobje



Kdo bo sodeloval?

- **Organizacije starejših in za starejše**, kot so društva upokojencev, dnevni centri, mreže organizacij za samopomoč, upokojenske kulturne in druge interesne organizacije, mreže študijskih krožkov itd.
- **Stanovske in strokovne organizacije invalidov**
- **Izobraževalne ustanove**, kot so na primer univerze za tretje življenjsko obdobje, knjižnice in organizacije, ki delujejo na področju učenja, osebnostne rasti, aktivnega preživljanja prostega časa, prostovoljnega dela, povratka na trg dela itd.
- **Proizvodna, trgovska in storitvena podjetja** z izdelki in storitvami za starejše, družine, invalide, slepe in slabovidne, gluhe in naglušne itd.
- **Storitvena podjetja in organizacije**, kot so turistične agencije, zdravilišča, banke, zavarovalnice, prevozna podjetja
- **Farmaceutska podjetja**
- **Zdravstvene organizacije**
- **Organizacije**, ki združujejo mlade in **izvajajo programe medgeneracijskega sodelovanja** kot so vrtci, šole, fakultete, študentske organizacije
- **Centri za socialno delo, domovi za starejše, oskrbo in storitve na domu**
- **Organizacije za zaposlovanje in usposabljanje** za dopolnilno ali dodatno delo
- **Organizacije in društva za šport in prosti čas**
- **Organizacije za vzgojo in zaščito potrošnikov**
- **Raziskovalne ustanove**
- **Sindikalne organizacije in delavska združenja**
- **Državne in javne ustanove**, ministrstva, občine, javni zavodi in strokovne ustanove
- **Nevladne organizacije**, kot so društva, zavodi, zbornice
- **Kulturne organizacije**, kot so gledališča, kulturno umetniška društva, galerije, muzeji

Razstava podjetij, ustanov ter vladnih in nevladnih organizacij

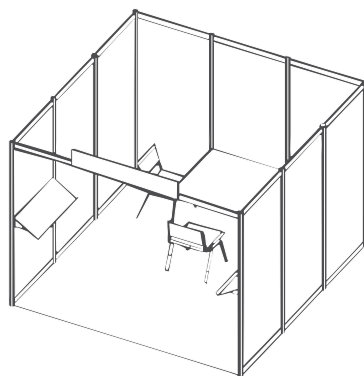
Za vas bodo rezervirani vsi prostori Cankarjevega doma. Festival je urejen po tematskih parkih, smiselno in skladno s celotno podobo prireditve:

park zdravja	ponudniki izdelkov in storitev za boljše zdravje in zdravo prehrano
park turizma, športa in prostega časa	predstavitev storitev, programov in izobraževanj za kakovostnejše preživljanje prostega časa in izboljšanje in krepitev življenjskega sloga
park družbene skrbi in nevladnega sektorja	predstavitev programov in storitev za povečanje skrbi in storitev s področja socialnih politik
park ponudbe knjig in drugih tiskanih ter elektronskih edicij	predstavitev knjižnih novosti in aktivnosti za dvig bralne kulture
park vseživljenjskega učenja in izobraževanja	predstavitev programov učenja in izobraževanja za starejše in za medgeneracijsko sodelovanje
park domačnosti	predstavitev storitev, izobraževanja in izdelkov za izboljšanje bivalnih možnosti in izvajanje različnih del in opravil
park domoljubja	predstavitev programov in projektov, ki spodbujajo pozitiven odnos do pretekle in polpretekle zgodovine na vseh področjih življenja in dela
park bančnih in zavarovalniških storitev	predstavitev programov in storitev s področja upravljanja s sredstvi, premičninami in nepremičninam
park modrih povezav	predstavitev tehnologij, programov, rešitev in storitev, ki spodbujajo vključevanje v e-družbo in izboljšujejo kakovost življenja
park mobilnosti	predstavitev izdelkov, rešitev in programov za povečanje mobilnosti v tretjem življenjskem obdobju, invalidov in drugih ranljivih skupin
park varnosti	predstavitev storitev, rešitev in tehnologij, ki povečujejo osebno in splošno varnost
park kulture	predstavitev programov, dejavnosti in možnosti dviga kvalitete življenja na področju kulturnega ustvarjanja

park lokalne samouprave (NOVO)	predstavitev programov in aktivnosti aktivnega staranja v lokalnih skupnostih in predstavitev možnosti, ki jih nudijo različni evropski programi in projekti
park ponudbe in povpraševanja po delu starejših (NOVO)	predstavitev različnih možnosti dela starejših in aktivnega staranja ter primerov dobrih praks

1 Opremljen razstavni prostor

Opremljen razstavni prostor je ograjen s tremi predelnimi stenami z dvema policama in vsebuje mizo in stole, električni priključek, talno oblogo ter notni tipski napis razstavljalca. Število miz in stolov je odvisno od kvadrature razstavnega prostora, velikost tega pa izberete sami.



CENIK

prijava do 30. aprila 2011	100 € (+ 20 % DDV) na kvadratni meter
prijava do 30. junija 2011	140 € (+ 20 % DDV) na kvadratni meter

Najmanjša možna površina za zakup opremljenega ali neopremljenega razstavnega prostora znaša 4m².

2 Neopremljen razstavni prostor

Neopremljen razstavni prostor je popolnoma prazen prostor brez predelnih sten, miz, stolov, tipskega napisa in električnega priključka. Opremljen je zgolj s talno oblogo. Neopremljen razstavni prostor je namenjen tistim, ki si ga bodo postavili sami.

CENIK

prijava do 30. aprila 2011	75 € (+ 20 % DDV) na kvadratni meter
prijava do 30. junija 2011	110 € (+ 20 % DDV) na kvadratni meter

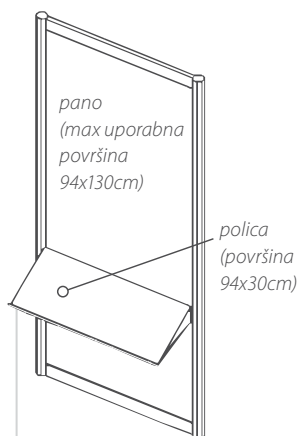
Najmanjša možna površina za zakup opremljenega ali neopremljenega razstavnega prostora znaša 4m².

3 Souporaba razstavnega prostora

Na enem razstavnem prostoru se lahko predstavljata tudi dve podjetji ali več. V tem primeru se morajo so-razstavljalci prijaviti in plačati registracijsko takso za souporabo razstavnega prostora. S tem si tudi so-razstavljalci zagotovijo enake ugodnosti kot razstavljalci.

CENIK

prijava do 30. aprila 2011	110 € (+ 20 % DDV) na kvadratni meter
prijava do 30. junija 2011	140 € (+ 20 % DDV) na kvadratni meter

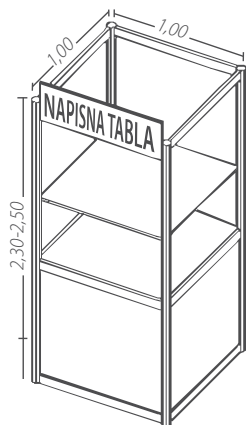


4 Prostostoječi panoji

Prosto stoječi pano ima uporabno površino **94 x 130 cm**. Na pano lahko obesite svoje plakate s kaveljčki, ki jih dobite naknadno. Nanj lahko nalepite plakate, vendar le pod pogojem, da ob odstranitvi plakata panoja ne poškodujete. Panoju lahko dodamo tudi priročno poličko dimenzije **94 x 30 cm**, ki sicer ni sestavni del panoja.

CENIK

prijava do 30. aprila 2011	150 € (+ 20 % DDV) na kvadratni meter
prijava do 30. junija 2011	200 € (+ 20 % DDV) na kvadratni meter



5 Izložbena vitrina

Izložbena vitrina je zastekljena vitrina v izmeri 2,30 m ali 2,50 m x 1 m x 1 m.

CENIK

prijava do 30. aprila 2011	315 € (+ 20 % DDV) m ²
prijava do 30. junija 2011	360 € (+ 20 % DDV) m ²

6 Neprofitne organizacije, društva in ljubiteljske organizacije

To so tiste organizacije, katerih dejavnost ne prinaša dohodka od storitev ali prodaje in so registrirane skladno z določili zakona o društvih.

CENIK (za vse dni prireditve)	opremljen razstavni prostor (na m ²)	neopremljen razstavni prostor (na m ²)	souporaba razstavnega prostora	prostostoječi panoji (za vse tri dni)	izložbena vitrina (za vse tri dni)
prijava do 30. 4. 2011	80 € (+ 20 % DDV)	60 € (+ 20 % DDV)	88 € (+ 20 % DDV)	120 € (+ 20 % DDV)	252 € (+ 20 % DDV)
prijava do 30. 6. 2011	110 € (+ 20 % DDV)	95 € (+ 20 % DDV)	115 € (+ 20 % DDV)	180 € (+ 20 % DDV)	290 € (+ 20 % DDV)

Vsaj mesec dni pred prireditvijo boste prejeli **TEHNIČNI KATALOG** s ponudbo dodatne opreme in tehničnih priključkov.

Vsebinski program

1 Konferenca

Osrednji vsebinski dogodek bo tridnevna konferenca, posvečena obravnavi številnih vidikov prostovoljstva. Sodelovanje oziroma udeležba na konferenci je brezplačna. Prijave prispevkov zbiramo do **30. 6. 2011**. Sprotne informacije o konferenci so na naši spletni strani. Več informacij o konferenci na **www.f3zo.si**.



2 Strokovno predavanje ali delavnica

Predstavite svoja znanja, nasvete in napotke v obliki predavanja ali delavnice tistim, ki potrebujejo vaše storitve. Predavanja in delavnice bodo potekale v zaprtih dvoranah Cankarjevega doma, ki so tipsko opremljene z računalnikom in projektorjem. Na voljo so vam dvorane s **30 do 40 sedeži, 60 in 100 sedeži**.

Najamete lahko termine od 10. do 16. ure vse tri dni festivala.

CENIK (za enourni najem dvorane)	dvorana s 30 do 40 sedeži	dvorana s 60 sedeži	dvorana s 100 sedeži
prijava do 30. aprila 2011	170 € (+ 20 % DDV)	190 € (+ 20 % DDV)	210 € (+ 20 % DDV)
prijava do 30. junija 2011	250 € (+ 20 % DDV)	270 € (+ 20 % DDV)	290 € (+ 20 % DDV)

Pri najemu dvorane imajo razstavljalci 20 % popust.

3 Odprta delavnica

Na voljo vam dajemo poseben prostor znotraj razstave, v katerega bomo umestili odprte delavnice v izmeri okrog 80 m². V vsaki delavnici bo prostora za 15–25 udeležencev, njen program pa si bodo lahko ogledali tudi ostali obiskovalci. Delavnice bodo opremljene z vso ustrezno opremo: panoji, platno, projektor, računalnik, ozvočenje, mize, stoli, blazine, pisala, tabla. Vse delavnice bomo predhodno, vsaj mesec dni prej, oglaševali, posebej pa jih bomo ponudili društvom upokoencev in njihovim članom.

Predstavite se lahko z izvajanjem raznih demonstracij, učenjem, promocijo ter preizkušanjem storitev in izdelkov za ohranjanje in izboljševanje kvalitete življenja starejših na naslednjih področjih:

- krepitev zdravja in zdravo prehranjevanje,
- osebnostna in duhovna rast,
- šport, turizem in aktivno preživljanje prostega časa,
- razvijanje ročnih spretnosti,
- uporaba novih tehnologij in tehničnih izdelkov na domu,
- informacijsko in komunikacijsko usposabljanje.

Vsak dan festivala so vam na voljo termini po 2 uri:

27. september 2011:	od 12.30 do 14.30 in od 15.30 do 17.30
28. september 2011:	od 10.00 do 12.00, od 13.00 do 15.00 in od 16.00 do 18.00
29. september 2011:	od 10.00 do 12.00 in od 13.00 do 15.00

CENIK

prijava do 30. aprila 2011	300 € (+ 20 % DDV) za dvourni najem
prijava do 30. junija 2011	400 € (+ 20 % DDV) za dvourni najem

Razstavljavci, ki zakupijo več kot 5 m² razstavnega prostora, imajo pri najemu odprte delavnice 15 % popust.

Kulturni program

Festival za tretje življenjsko obdobje spremlja tudi številni kulturni dogodki, ki vsako leto privabijo več nastopajočih in obiskovalcev.

Najpomembnejši kulturni dogodki festivala:



27. september 2011 – ODPRTJE

27. september 2011 – 3. VEČER PESMI IN PLESA

28. september 2011 – 36. SREČANJE PEVSKIH ZBOROV DRUŠTEV
UPOKOJENCEV SLOVENIJE

29. september 2011 – SLOVESNI ZAKLJUČEK

1 Kulturni nastop na odprtem odru

Ponujamo vam možnost 15- ali 30-minutnega kulturnega nastopa v času festivala. Vaš nastop bomo uskladili skupaj z vašimi željami, tako da bo vzdušje kar se da prijetno. Na odprtem odru lahko nastopajo kulturna društva, društva upokojencev, šole, vrtci, fakultete, podjetja ter neprofitne organizacije.

Oder bo opremljen z ozvočenjem in LCD televizorjem ter DVD-predvajalnikom in računalnikom. Po vaših željah pa lahko oder še dodatno opremimo.

CENIK

prijava do 30. aprila 2011	50 € (+ 20 % DDV) za 15-minutni nastop
prijava do 30. junija 2011	90 € (+ 20 % DDV) za 15-minutni nastop

Za društva, šole in vrtce je nastop na odprtem odru brezplačen.
Ponudba velja do zapolnitve prostorov.

Oglaševanje

1 Oglaševanje v Priročniku ali Zborniku

Priročnik bodo na festivalu prejeli obiskovalci, razstavljalci in novinarji brezplačno. V njem bodo navedeni razstavljalci, nastopajoči in vsi, ki kakor koli sodelujejo na festivalu. Vseboval bo kratek program festivala, opise tematskih parkov, zanimive strokovne in promocijske članke ter oglase razstavljalcev in sponzorjev. Priročnik bo izšel v nakladi 12.000 izvodov v formatu B5.

Zbornik 2011 bo izšel po festivalu v nakladi 3.000 izvodov in bo vseboval povzetke okroglih miz, raziskovalnih nalog in druge strokovne vsebine. Namenjen je strokovni javnosti in mnenjskim voditeljem.

*Vsi, ki se boste odločili za objavo oglasa v Priročniku ali Zborniku, to označite na enotni prijavnici **Prijava in pogodba**.*

Oglasi naj bodo izdelani v računalniškem zapisu (za PC v formatih AI, EPS, CDR – fonti v krivuljah; ali PDF, TIF, JPG – resolucija 300 dpi). Oglase pošljite na elektronski naslov **eldina.nakic@f3zo.si** ali nam jih posredujete na CD-ju na naš kontaktni naslov, ki je objavljen na uvodni strani razpisa. Promocijske članke za objavo v Priročniku nam pošljite v elektronski obliki v katerem koli formatu na naslov: **info@f3zo.si**

CENIK	Oglas, 1 stran (15 cm x 22 cm, v živi rob: 16 cm x 23 cm)	Oglas, ½ strani (ležeči oglas: 11 cm x 15,5 cm, pokončni oglas: 7,5 cm x 15 cm)	Oglas, ¼ strani (5,5 cm x 7 cm)
prijava do 30. 4. 2011	410 € (+ 20 % DDV)	215 € (+ 20 % DDV)	170 € (+ 20 % DDV)
prijava do 30. 6. 2011	530 € (+ 20 % DDV)	280 € (+ 20 % DDV)	220 € (+ 20 % DDV)

*Do 30. aprila 2011 imajo razstavljalci pri hkratnem zakupu razstavnega prostora in naročilu oglasa pri slednjem **10 % popusta**.*

2 Oglas na spletni strani festivala

Spletna stran prireditve **www.f3zo.si** beleži odličen obisk že pred samo prireditvijo, v času dogajanja festivala pa naši obiskovalci množično spremljajo program in novice posameznega dne. Stran dnevno posodabljam, saj je to tudi naš največji komunikacijski

kanal, in jo opremljamo z najbolj svežimi informacijami o pripravah na osrednji dogodek. Predstavite se tudi vi z logotipom ali oglasnim sporočilom in bodite del festivala že pred 27. septembrom 2011.

CENIK	Objava logotipa na seznamu razstavljalcev	Objava spletne pasice
prijava do 30. 4. 2011	75 € (+ 20 % DDV)	170 € (+ 20 % DDV)
prijava do 30. 6. 2011	100 € (+ 20 % DDV)	220 € (+ 20 % DDV)

3 Logotip na panoju ob odprtem odru

Si želite biti še posebej vidni na samem prizorišču festivala? Ponujamo vam možnost namestitve logotipa na panoju ob odprtem odru in na vhodih na prizorišče, kjer je frekvenca obiskovalcev največja.

CENIK	
prijava do 30. 4. 2011	150 € (+ 20 % DDV)
prijava do 30. 6. 2011	220 € (+ 20 % DDV)

4 Distribucija promocijskega gradiva

Distribucija promocijskega materiala na festivalu je možna, tudi če niste razstavljaev. Za distribucije lahko poskrbite sami ali pa za distribucijo vaših gradiv poskrbi organizator.

CENIK (za vse dni prireditve)	Distribucija v lastni izvedbi	Distribucija v izvedbi organizatorja
prijava do 30. 4. 2011	230 € (+ 20 % DDV)	300 € (+ 20 % DDV)
prijava do 30. 6. 2011	290 € (+ 20 % DDV)	390 € (+ 20 % DDV)

5 Oglaševanje na LCD zaslonih

Ponujamo vam možnost predvajanja kratkih oglasnih sporočil dolgih do 15 sekund na LCD zaslonih, ki bodo razvrščeni po festivalskem prostoru. Naročnik oglasa zagotovi vsebino za predvajanje.

CENIK (za vse dni prireditve)	5 sekund	10 sekund	15 sekund
prijava do 30. 4. 2011	216 € (+ 20 % DDV)	300 € (+ 20 % DDV)	360 € (+ 20 % DDV)
prijava do 30. 6. 2011	280 € (+ 20 % DDV)	380 € (+ 20 % DDV)	450 € (+ 20 % DDV)

Pokroviteljstvo

Sodelujte na festivalu kot pokrovitelj in izkoristite priložnost, da se na ta način predstavite potencialnim kupcem. Obsežno ponudbo za posamezno pokroviteljsko sodelovanje boste prejeli na naših kontaktnih naslovih.

Kontakt: info@f3zo.si ali bogdan.urbar@hevreka.si

Natečaji

V okviru festivala pripravljamo tudi različne natečaje:

- literarni in likovni natečaj za otroke in mladino
- nagradni razpis za medgeneracijsko sodelovanje
- natečaj za raziskovalne naloge
- literarni natečaj za starejše

Več o natečajih si lahko preberete na naši spletni strani ali se pozanimajte na naših kontaktnih naslovih. Vabljeni k sodelovanju.



Svit P. Nardin



Doročaja Fras



Lana



Samo Delalut

Vsebinski izvajalci programa in partnerji festivala:

- Društvo upokojenih pedagoških delavcev Slovenije
- Društvo slovenskih založnikov
- Gerontološko društvo Slovenije
- Inštitut Antona Trstenjaka za gerontologijo in medgeneracijsko sožitje
- Inštitut za varovanje zdravja
- Javni sklad RS za kulturne dejavnosti
- Mestna občina Ljubljana
- Mestna knjižnica Ljubljana
- Ministrstvo za delo, družino in socialne zadeve
- Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano
- Ministrstvo za visoko šolstvo znanost in tehnologijo
- Ministrstvo za obrambo
- Ministrstvo za okolje in prostor
- Ministrstvo za šolstvo in šport
- Ministrstvo za javno upravo
- Ministrstvo za zdravje
- Ministrstvo za kulturo
- Služba vlade za lokalno samoupravo in regionalni razvoj
- Nacionalni Svet Invalidskih Organizacij Slovenije
- Revija Vzajemnost
- Revija Vzajemna
- Skupnost centrov za socialno delo
- Skupnost socialnih zavodov Slovenije
- Socialna zbornica Slovenije
- Svet za preventivo in vzgojo v cestnem prometu
- Slovenska filantropija
- Slovenske železnice
- Turistična zveza Slovenije
- Urad za enake možnosti
- Varuh človekovih pravic Republike Slovenije
- Zavod za medgeneracijsko povezovanje Zlata leta
- Zavod za pokojninsko in invalidsko zavarovanje Slovenije
- Zavod za zdravstveno zavarovanje Slovenije
- Združenje seniorjev Slovenije
- Zveza prijateljev mladine Slovenije
- ZSSS, Sindikat upokojencev Slovenije
- Zveza društev upokojencev Slovenije
- Zveza knjižnic Slovenije
- Zveza potrošnikov Slovenije
- Zveza klubov upokojenih delavcev MNZ Maksa Perca
- Zveza za tehnično kulturo Slovenije
- Matica umirovljenika Hrvatske
- Sojuz na združenja na penzioneri na Makedonija
- ADA – Združenje za pravice starejših Furlanija Julijska krajina/Italija
- Študentska organizacija Slovenije
- Univerza za tretje življenjsko obdobje Skopje/Makedonija
- Javni zavod Pionirski dom, Ljubljana

Prireditve je izpeljana v sodelovanju z naslednjimi podpornimi partnerji in pokrovitelji prireditve:

- Državni zbor Republike Slovenije
- Državni svet Republike Slovenije
- Mestna občina Ljubljana
- Cankarjev dom – kulturni in kongresni center
- Združenje Seniorjev Slovenije
- Socialna zbornica Slovenije
- Ministrstvo za delo, družino in socialne zadeve
- Ministrstvo za zdravje
- Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo
- Ministrstvo za obrambo
- Ministrstvo za šolstvo in šport
- Ministrstvo za javno upravo
- Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano
- Ministrstvo za kulturo
- Ministrstvo za okolje in prostor
- Služba Vlade RS za lokalno samoupravo in regionalni razvoj

www.f3ZO.si

Pridite in bodite del največje medgeneracijske prireditve za starejše v Evropi!