



Sodelujte na največji prireditvi za starejše v Sloveniji

“Za strpno in socialno sožitje vseh generacij!”

## 8. Festival za tretje življenjsko obdobje

# Povabilo k sodelovanju

**30. september, 1. in 2. oktober 2008, Ljubljana, Cankarjev dom**

**1. oktober** - *mednarodni dan starejših*

**2. oktober** - *svetovni dan miru*

**3. oktober** - *mednarodni dan otroka*

**leto 2008** - *leto medkulturnega dialoga*

**leto 2010** - *evropsko leto boja proti revščini in socialni izključenosti starejših*

## Organizatorja:

Zveza društev upokojencev Slovenije  
Zveza za tehnično kulturo Slovenije

## Soorganizator in izvajalec:

Inštitut Hevrek! Inštitut za širjenje inovativnosti in kulturo

## Partnerji:

Ministrstvo za delo, družino in socialne zadeve  
Ministrstvo za zdravje  
Mestna občina Ljubljana  
Cankarjev dom - kulturni in kongresni center  
Združenje seniorjev Slovenije  
Socialna zbornica Slovenije

## Pokrovitelji prireditve:

Državni svet Republike Slovenije  
Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo  
Ministrstvo za obrambo



## Pri programski zasnovi in izvedbi Festivala sodelujejo

- Društvo slovenskih založnikov
- Fakulteta za šport
- Gerontološko društvo Slovenije
- Inštitut Antona Trstenjaka za gerontologijo in medgeneracijsko sožitje
- Inštitut za varovanje zdravja
- Javni sklad RS za kulturne dejavnosti
- Mestna občina Ljubljana
- Ministrstvo za delo, družino in socialne zadeve
- Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo
- Ministrstvo za obrambo
- Ministrstvo za šolstvo in šport
- Ministrstvo za zdravje
- Ministrstvo za notranje zadeve - policijska uprava
- Revija Vzajemnost
- Revija Vzajemna
- Skupnost centrov za socialno delo
- Skupnost socialnih zavodov Slovenije
- Slovenska univerza za tretje življenjsko obdobje
- Socialna zbornica Slovenije
- Svet za preventivo in vzgojo v cestnem prometu
- Slovenska filantropija
- Informacijski urad Sveta Evrope
- Turistična zveza Slovenije
- Urad za enake možnosti
- Varuhinja človekovih pravic Republike Slovenije
- Zavod za pokojninsko in invalidsko zavarovanje Slovenije
- Zavod za zdravstveno zavarovanje Slovenije
- Združenje seniorjev Slovenije
- Zveza prijateljev mladine Slovenije
- ZSSS, Sindikat upokoјencev Slovenije
- Zveza društev upokoјencev Slovenije
- Zveza knjižnic Slovenije
- Zveza potrošnikov Slovenije
- Zveza klubov upokoјenih delavcev MNZ Maksa Perca
- Zveza za tehnično kulturo Slovenije





# Spoštovani!

Festival za tretje življenjsko obdobje je že vrsto let izjemna promocija dejavnosti starejših. S strateškimi partnerji Festivala - Ministrstvo za delo, družino in socialne zadeve ter Ministrstvo za zdravje - skupaj z organizatorji in organizacijami v programskem odboru so s Festivalom oblikovali polje prepletanja različnih pogledov in različnih prijemov za doseganje kakovosti življenja tretje generacije. Družbene razmere in okoliščine narekujejo, da se Festival spreminja v središče medgeneracijskega povezovanja in sodelovanja.

Letošnji 8. Festival za tretje življenjsko obdobje bo tako posvečen predvsem vprašanjem dejavne starosti in pokojninske reforme, sodelovanju generacij, vključenosti starejših v družbo, izobraževanju starejših in preseganju revščine starejših. Z letošnjim Festivalom bomo opozorili na to, da potrebujemo novo družbeno pogodbo, novo etiko, sodelovanje vseh, da presežemo revščino starejših in drugih rodov. S Festivalom bomo postavili tudi prve temelje obeleževanju leta 2010, evropskega leta boja proti revščini starejših in proti njihovi izključenosti iz družbe.

Zavedamo se pomena dialoga med kulturami evropskih narodov ter tudi med kulturami generacij in starostnih kohort. Zavedamo se vloge kulture, s katero je moč graditi dostojanstvo vseh. Kultura ima v raznolikih pojavnih oblikah pomembno mesto v društvih upokojevcov, na univerzah za tretje življenjsko obdobje, v mreži študijskih krožkov, v Zvezi kulturnih organizacij in v domala vseh drugih sorodnih organizacijah. Tudi zato želimo na Festivalu dati poudarek dialogu med kulturami. Leto 2008 je leto dialoga med kulturami, kar bo ena od festivalskih rdečih niti.

Iz leta v leto rastoče zanimanje razstavljalcev za sodelovanje na Festivalu nas je navedlo tudi na to, da letos razstavni prostor razširimo, ga povečamo kar za 50 % v primerjavi s preteklimi leti. Tako želimo razširiti krog tistih, ki s svojo vsakodnevno poslovno dejavnostjo lahko dobrodejno vplivajo na boljše življenje ljudi v poznejših letih življenja in s tem na kakovost življenja tudi vseh drugih rodov.

Vljudno vas vabimo, da se nam pridružite pri izvedbi te odmevne prireditve in da s svojo navzočnostjo ter vpetostjo v festivalska dogajanja tudi sami prispevate h gradnji kakovostne in odlične družbe vseh generacij.

***Vljudno vabljeni!***

**Davor Dominkuš,**  
*predsednik programskega sveta Festivala*



---

**1. oktober** - *mednarodni dan starejših*

---

**2. oktober** - *svetovni dan miru*

---

**3. oktober** - *mednarodni dan otroka*

---

**leto 2008** - *leto medkulturnega dialoga*

---

**leto 2010** - *evropsko leto boja proti revščini in socialni izključenosti starejših*

---

*“Pravo stremljenje je zgolj tisto, ki nas spodbuja, da opravimo, česar še nismo postorili.”*

**Andre Malraux**

## Spoštovani partnerji in prijatelji!

V veliko veselje in čast mi je povabiti vas k sodelovanju na Festivalu za tretje življenjsko obdobje 2008, osmem po vrsti. Tu poteka menjava znanja, izkušenj, kulture; tu se rojevajo in prepletajo nova spoznanja in oblikujejo nova hotenja. Od prve tipajoče zamisli do današnjih dni, ko odgovorno in s poglobljenim znanjem odpiramo vprašanja starejših v družbi, je “naš Festival” prehodil dolgo pot. Prisluhnili smo vam in sleherno leto s skupnimi močmi dodali nekaj novega, boljšega, širšega. Tako smo krepili to prireditev - tako drugačno od drugih v evropskem prostoru.

Vabimo vas torej, da sodelujete na 8. Festivalu. Tako kot je dejal francoski pisatelj in nekoč minister za kulturo Andre Malraux nas pri tem vodi stremljenje, da opravimo, česar doslej še nismo postorili. Nepostorjenega pa je v slovenski in v evropskih družbah še mnogo. S skupnimi naporimi lahko starejši sami, strokovnjaki vseh vrst, politiki, gospodarstveniki in vsi drugi ustvarjamo novo, času primernejšo podobo starejših. Za vse nas, za vso družbo, za kakovost življenja vseh nas, je pomembno, da imamo ustvarjalne, neodvisne, izobražene, zavzete in raznolike generacije starejših, takšne, ki živijo v plodnem sožitju in tvornem sodelovanju z vsemi drugimi rodovi.

Od druge svetovne vojne do danes se je pričakovana življenjska doba podaljšala za petnajst let. A dolgost življenja sama zase še ni napredek! Nasprotno je pomembno, kako dobro preživimo poznejša leta življenja. Zato ni naključje, da bomo tudi letos na Festivalu dali poudarek dejavnemu sodelovanju starejših v družbi; starejših proizvajalcev, starejših prostovoljcev, starejših potrošnikov. čas je, da opustimo zastarele poglede na družbene vloge starejših in naredimo vsi in vse, za to, da starejši lahko dobro in solidarno sodelujejo v družbenem in gospodarskem razvoju. Kajti vsakdo, ne glede na to, kako relativno velike ali majhne so njegove zmožnosti, lahko da svoj prispevek skupnosti.

Slovenska družba se stara in kadar se družba stara tedaj mora znova opredeliti razmerja med rodovi, imeti vizijo svojega razvoja: takšno, ki naj temelji na potrebah, zmožnostih in na sodelovanju pa tudi razvoju vseh generacij. Ob sprejemanju odločitev bomo morali odslej razmišljati z vidika različnih generacij.

Od tega, kako dobro bomo reševali vprašanja starejših in mladih v naši družbi, od tega, kako dobro bomo opravili to nalogo, kako dobro jo bodo opravile srednje generacije, je odvisno, kako dobro bomo živeli vsi. Še več, potrebujemo strokovne, politične in druge spodbude za nove oblike solidarnosti med rodovi. Želimo si združene in ne razdružene družbe, zato k sodelovanju na Festivalu vabimo tudi druge rodove.

Prepričana sem, da imate veliko želja, ciljev in načrtov, ki se skladajo s povedanim. Naj vas torej znova povabim, da se nam pridružite na 8. Festivalu za tretje življenjsko obdobje 2008. Pomagajmo si, skupaj oblikujmo program Festivala, kjer bomo lahko iskali odgovore, nakazali in odkrili rešitve za dobro družbo.

***Dobrodošli torej v dobri družbi.***

**Dr. Mateja Kožuh Novak, dr.med.,**  
*predsednica Zveze društev  
upokojenцев Slovenije*

## Ste že pomislili na to?

V pokoj prihajajo številni in drugačni starejši. Starejši, ki so bolj izobraženi, ki ne želijo odložiti družbenih vlog, starejši, ki so bolj mobilni, starejši, ki uporabljajo nove tehnologije, starejši, ki so pripravljene delati v okoliščinah, ki upoštevajo njihove potrebe in posebne zmožnosti ali omejitve, starejši, ki so bili vključeni v izobraževanje odraslih in ga tudi potrebujejo. Starejši, ki so zrasli ob Beatlesih in so sodelovali v majske študentske revolucije, imajo predstavo o tem, kakšno družbo želijo in kakšno naj bo mesto različnih generacij v njej. Starejši so seveda lahko še drugačni; tudi njihove potrebe in pričakovanja boste spoznali na tem Festivalu.

Danes stereotipi o starejših, ki naj bi bili predvsem bolniki, pasivni in bojda drug drugemu podobni, veseli svojega zasluženega počitka in prostega časa, padajo kakor domine. Starejši in upokojeni želijo in zase pričakujejo več. Vedo, da živijo v storilnostni družbi, vedo, da se morajo vanjo vključiti in da je to mogoče le, če so dejavni. Znajo in zmorejo pa tudi veliko dati. Kako ustvariti več menjave in sodelovanja med generacijami? Tudi o tem bo govora na Festivalu.

Čas med delom, upokojitvijo in starostjo moramo razumeti; starejše delavce, upokojene in starejše obravnavati kot proizvajalce, prostovoljce, potrošnike, kot dejavne volivce, kot ljudi, pred katerimi je življenje, kot posameznike s svojimi značilnostmi. Čas je, da z njimi odkrivamo spodbude za njihovo dejavno vključevanje v družbo.

### **Zakaj ne smete zamuditi Festivala za tretje življenjsko obdobje 2008?**

Široka pahljača festivalskih dejavnosti, primeri dobre prakse starejših, številne stojnice in predstavitve, predavanja, okrogle mize in kulturni nastopi vam bodo dali priložnost, da se spoznate s tem, kar se že dogaja na področju starejših. Festival vam bo dal priložnost, da spoznate spremembe, svojo generacijo, starejše in mlajše. Dovolj bo časa za pogovor, diskusijo, ogled, srečevanja. Festival bo odločilno vplival na vaše poglede in dejavnost.



# Čemu je dobro, da sodelujete?

## Zato, da:

- dobite vpogled v sodobna slovenska in evropska dogajanja na področju starejših in starosti
- pričnete prebivalstvene spremembe dojemati kot izziv za vas same, za vaše podjetje, za vaš kraj
- se pogovorite o prednostih in izzivih dejavne starosti in pokojninske reforme
- se spoznate s primeri dobre prakse na področju starejših oziroma predstavite svojo
- se vključite v diskusijo o premagovanju revščine in družbene izločenosti
- sodelujete pri predavanjih in okroglih mizah
- prepoznate značilnosti in potrebe današnjih starejših in drugih rodov
- si ogledate številne prireditve
- spoznate pomen kulture in izobraževanja za starejše, nosilce kulture
- se pogovorite s predstavniki javnega, zasebnega in civilnega sektorja, ki se posvečajo starejšim
- ugotovite, kakšne so in kakšne bodo možnosti solidarnega sodelovanja med generacijami in se z njimi spoznate
- predstavite svoje izdelke in storitve

## Kdo bo na Festivalu?

- organizacije starejših in/ali za starejše, kot so društva upokojencev, dnevni centri, mreže samopomočnih organizacij, domovi starejših, kulturne organizacije, mreža študijskih krožkov ipd.
- izobraževalne organizacije izobraževanja za osebno rast, preživljanje prostega časa, prostovoljno delo, povratek na trg dela, prostega časa, kot so denimo univerze za tretje življenjsko obdobje
- organizacije mladih in otrok in za mlade in otroke, kot so vrtci, šole, univerze
- centri za socialno delo
- organizacije za zaposlovanje, usposabljanje in izobraževanje
- organizacije za šport in prosti čas
- organizacije za vzgojo, zaščito potrošnikov
- visokošolski učitelji in raziskovalci ter raziskovalne organizacije
- učitelji, vzgojitelji, vodje in organizatorji in vodje interesnih skupin
- sindikati
- javna uprava - ministrstva, občine itd.
- nevladne organizacije, kot so društva, društva v javnem interesu, zavodi, zbornice
- proizvodna in trgovinska podjetja z izdelki in storitvami za starejše
- turistične organizacije, kot so turistične agencije, zdravilišča, storitve na domu, banke, zavarovalnice, transport
- zdravstvene organizacije
- kulturne organizacije, kot so gledališča, filmska podjetja, kud-i, galerije, muzeji
- in mnogi drugi



Letošnji Festival daje poudarek strpnemu in socialnemu sožitju generacij; starejših različnih starosti, srednjih različnih starosti in mladih različnih starosti.

# Razstava podjetij, ustanov, nevladnih organizacij

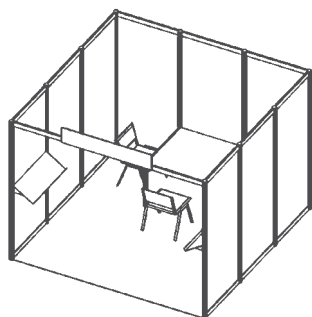
Razstavljalci lahko svoje izdelke in storitve predstavite na razstavnih prostorih v Veliki sprejemni dvorani in I. in II. preddverju Cankarjevega doma. Izberete lahko eno izmed razpisanih oblik predstavitve; ob zgodnji prijavi pa si lahko v dogovoru z organizatorjem zagotovite tudi ustrezno razstavno mesto.

Nevladnim organizacijam in društvom, ki se ne ukvarjajo s profitno dejavnostjo, nudimo 20% popust pri zakupu razstavnih površin, oglaševanju, izvedbi predavanj in delavnic.

## Na voljo so vam torej naslednje oblike predstavitve:

- a) **Tipsko opremljeni razstavni prostor** vsebuje predelne stene in police (število odvisno od kvadrature), mizo in stole (število odvisno od kvadrature), električni priključek in tipski napis razstavljalca.

Cena opremljenega razstavnega prostora znaša **100 €/m<sup>2</sup>** (+ 20 % DDV). Ob prijavi in oddaji popolne prijavnice do **20. junija 2008** organizator zagotavlja najem razstavnega prostora po ceni **90 €/m<sup>2</sup>** (+ 20 % DDV).



- b) **Neopremljeni razstavni prostor** je popolnoma prazen, brez predelnih sten, miz, stolov, tipskega napisa in elektrike.

Cena neopremljenega razstavnega prostora znaša **75 €/m<sup>2</sup>** (+ 20 % DDV). Ob prijavi in oddaji popolne prijavnice do **20. junija 2008** organizator zagotavlja najem razstavnega

prostora po ceni **70 €/m<sup>2</sup>** (+ 20% DDV). Zakup razstavnega prostora zagotavlja tudi navedbo v **PRIROČNIKU PRIREDITVE** v seznamu razstavljalcev. Besedilo za objavo v PRIROČNIKU mora biti oddano skupaj s prijavnico oz. najkasneje do **10. avgusta 2008**. To je hkrati tudi **zadnji rok za prijavo** za sodelovanje na razstavi.

### Opozorilo!

Dodatno opremo in tehnične priključke si lahko zagotovite po veljavnem ceniku s pomočjo **Tehničnega kataloga**, ki ga boste prejeli mesec dni pred prireditvijo. Tehnični katalog bo vseboval tudi vse ostale napotke, ki so potrebni za kakovostno izvedbo razstave.

### Souporaba razstavnega prostora

V primeru, da se na enem razstavnem prostoru predstavljata dve ali več organizacij oz. podjetij, se morajo sorazstavljalci prijaviti in plačati **110 €** (+ 20 % DDV) REGISTRACIJSKE TAKSE. Sorazstavljalci si tako zagotovijo enake ugodnosti kot ostali razstavljalci.

---

- **Predstavitve s prostostoječimi panoji**

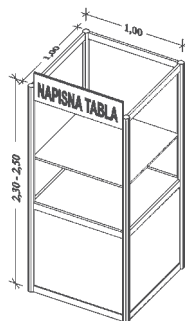
Cena najema za vse dni prireditve znaša **150 €** (+ 20 % DDV). Ob prijavi do 20. junija 2008 vam zagotavljamo ceno **135 €** (+ 20 % DDV). Priročna polička ni nujno sestavni del panoja, lahko pa vam jo na vašo željo dodamo.



---

- **Predstavitve v izložbeni vitrini**

Cena najema za vse dni prireditve znaša **315 €** (+ 20 % DDV). Ob prijavi do 20. junija 2008 vam zagotavljamo ceno **285 €** (+ 20 % DDV).



---

- **Distribucija promocijskega gradiva**

Cena distribucije v lastni izvedbi znaša **130 €** (+ 20 % DDV), če pa za distribucijo gradiv poskrbi organizator, je cena **250 €** (+ 20 % DDV). Cena vključuje distribucijo za vse dni prireditve.

---

- **Področja predstavitve:**

- socialna varnost - vrste pomoči in zavarovanja
- zaposlovanje: poslovne ideje, razvoj podjetništva starejših
- prostovoljstvo
- e-uprava
- bančništvo in zavarovalništvo: varčevanje, naložbe, svetovanje
- nove tehnologije: informatika, internet, komunikacijske tehnologije
- javna občila in založniški programi
- gospodinjstva in pohištvena oprema

**Vsa navedena področja bodo predstavljala zaokroženo celoto v okviru parkovne ureditve, ki bo obsegala naslednje parke:**

- park zdravja s tematskimi sklopi skrbi za zdravje in zdrave prehrane
- park tehnologij za kakovostno starost
- park športa, prostega časa in turizma
- park družbene skrbi in nevladnega sektorja s področja socialne politike in nevladnih organizacij
- park založništva
- park izobraževanja in vseživljenjskega učenja
- park domačnosti z tematskimi sklopi bivanja in delovnih pripomočkov

**Kot novosti v letošnjem letu so v pripravi:**

- park bančništva
- park zavarovalništva
- park domoljubja
- park mobilnosti

## Kulturni in spremljevalni program na odprtem odru

V veliki sprejemni dvorani in drugem preddverju Cankarjevega doma bomo tudi letos dogajanje popestrili s **kulturnim in spremljevalnim programom na odprtem odru**. Pripravili bomo več izobraževalnih okroglih miz in nekaj bolj zabavnih, kot je okrogla miza o življenju znanih osebnosti v tretjem življenjskem obdobju. Kulturne dejavnosti in spremljevalni program bomo obogatili z natečaji in točkami, ki prikazujejo in vzpodbujajo sodelovanje generacij. Poleg dejavnosti kulturnih in drugih društev so v preteklih letih Festival obogatila tudi podjetja in organizacije, ki s svojimi programi navdušujejo obiskovalce (ples, telesna

vadba, modna revija, predstavitev zanimivih konjičkov, program za otroke, nagradne igre ipd.). Založniki vsako leto pripravijo zanimiv knjižni program v okviru Založniškega parka.

Rezervirajte si prostor in čas na odprtem odru in obiskovalce Festivala navdušite s svojo dejavnostjo. Cena 15-minutne komercialne predstavitve znaša **50 € (+ 20 % DDV)**.

Plačila nastopa na odprtem odru so oproščene ljubiteljske organizacije, društva in zveze.

## Strokovna predavanja, promocijske predstavitve, delavnice

Vabimo vas, da sodelujete z izvedbo predavanj, promocijskih predstavitev oziroma delavnicami. Program bo potekal vse tri dni, in sicer od 9.00 do 16.00.

### Izpolnite prijavo!

Zaradi terminske in prostorske omejitve vas prosimo, da si čas za izvedbo predavanja, predstavitve oz. delavnice rezervirate čim prej, saj bomo prijave zbirali do zapolnitve terminov. Prosimo, če organizatorjem pošljete izpolnjeno prijavnico, teze predavanj in opis vsebine promocijske predstavitve. Prispevke izbranih sodelujočih bomo objavili v Piročniku prireditve.

Cena najema dvorane za komercialne predstavitve (dvorana sprejme min. 80 poslušalcev) za 1 uro je **210 € (+ 20 % DDV)**. Aktivni razstavljalci imajo **20 % popust**.



# Oglaševanje

## 1.1 Priročnik Festivala

Priročnik bodo prejeli vsi obiskovalci Festivala, razstavljalci, novinarji in drugi, ki se bodo želeli Festivala udeležiti. V programu bomo objavili terminski raspored Festivala, izris razstave in navedli sodelujoče na razstavi. Pridali bomo sponzorske in druge oglase ter zanimive promocijske članke. Rok za oddajo gradiva je 10. avgust 2008.

Priročnik bo izšel v nakladi 10 000 izvodov in v formatu B5. Oglasi naj bodo izdelani v računalniškem zapisu (za PC v formatih AI, EPS, CDR - fonti v krivuljah; ali PDF, TIF, JPG - resolucija 300 dpi). Oglase pošljite na elektronski naslov: info@f3zo.si ali pa nam jih posredujte na CD-ju na naš kontaktni naslov, objavljen v nadaljevanju.

velikost oglasa	cena oglasa brez 20 % DDV naročen do 20. junija 2008	cena oglasa brez 20 % DDV naročen do 10. avgusta 2008
1 stran	362 €	410 €
1/2 strani	186 €	215 €
1/4 strani	138 €	170 €

**Popusti:** Razstavljalci imajo pri zakupu oglasnega prostora 10 % popusta.

## 1.2 Na spletni strani

Spletna stran prireditve **www.f3zo.si** je zanimiva tako za obiskovalce kot tudi za razstavljalce, novinarje, pokrovitelje in ostale, ki jih tematika Festivala zanima. Predstavite se z logotipom ali oglasnim sporočilom, ki bo nedvomno pritegnil veliko pozornost že pred začetkom Festivala.

Cena: Objava logotipa na seznamu razstavljalcev: **74 € (+ 20 % DDV)**.

Objava oglasnega sporočila na podstrani Festivala: **166 € (+ 20 % DDV)**.

Možna je tudi postavitve logotipa na panoju ob odprtem odru: **150 € (+ 20 % DDV)**.

Vaš logotip bo postavljen ob obeh odprtih odrih.

Več na spletni strani: [www.f3zo.si](http://www.f3zo.si)

## Ponudba za pokrovitelje

Izkoristite priložnost in kot **pokrovitelj** sodelujete na Festivalu. Starejši in drugi, vaši potencialni kupci, se bodo tako prepričali, da jih cenite. Nudimo vam bogato paleto možnosti pokroviteljskega sodelovanja.

### Izbirate lahko med:

Generalni sponzor Festivala za tretje življenjsko obdobje	
Velki sponzor Festivala za tretje življenjsko obdobje	
Zlati produktni sponzor Festivala	
Srebrni produktni sponzor Festivala	
Bronasti produktni sponzor Festivala	
Generalni sponzor državnega srečanja upokojenskih pevskih zborov	
Generalni sponzor radijske oddaje Festivala	
Medijski pokrovitelj Festivala	
Pokrovitelj spletne strani Festivala	
Pokrovitelj odprtega odra Festivala	
Pokrovitelj poslovno-družabnega stičišča	
Pokrovitelj F3ŽO-telecentra Festivala	
Pokrovitelj otvoritvenega foruma Festivala	
Pokrovitelj zaključnega srečanja Festivala	
Pokrovitelj okrogle mize znanih osebnosti	
Generalni pokrovitelj priročnika Festivala	
Zlati pokrovitelj priročnika Festivala	
Srebrni pokrovitelj priročnika Festivala	
Bronasti pokrovitelj priročnika Festivala	
Oglaševanje v priročniku Festivala	1 stran
	1/2 strani
	1/4 strani
Generalni pokrovitelj zbornika Festivala	
Zlati pokrovitelj zbornika Festivala	
Srebrni pokrovitelj zbornika Festivala	
Bronasti pokrovitelj zbornika Festivala	

Navedemo naj, da kot produktni sponzor lahko prizadevanja za izvedbo festivala podprete s svojimi izdelki ali storitvami v predvidenem finančnem obsegu.

Konkretno ponudbo k možnostim posameznega področja pokroviteljskega sodelovanja boste prejeli na naših kontaktnih naslovih.

# Pomembni roki

## Pomembni roki:

**20. junij 2008**

oddaja prijave za sodelovanje na razstavi in oglaševanje v Priročniku Festivala z dodatnimi popusti

**10. avgust 2008**

zadnji rok oddaje prijave za sodelovanje na prireditvi in oddaja besedil ter oglasnega gradiva za objavo v katalogu prireditve

**1. september 2008**

oddaja obrazcev in naročil dodatne opreme iz Tehničnega kataloga

 cankarjev dom

 REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA DELO,  
DRUŽINSKO IN SOCIALNE ZADREKE

 ZVEZA ZA TEHNIČNO KULTURO SLOVENIJE

 ZPIZ



inštituthevrek!



## Obiskovalci

Kar smo pričeli v preteklem letu, letos nadaljujemo. Tudi letos je poudarek Festivala na sožitju generacij. Tako si želimo, da bi prišlo na Festival večje število mladih. Tam se bodo lahko udeležili kulturnega programa, natečajev, lahko bodo postavili promocijske razstavne prostore. K sodelovanju smo povabili 106 vrtec, 453 osnovnih šol, 166 srednjih šol, vse univerze in 400 različnih organizacij mladih.

## Osebe za stik in informacije



**Andrej Jus**, *direktor projekta*

**Inštitut Hevrek!**

Lepi pot 6, SI-1000 Ljubljana, Slovenija

tel.: +386 1 42 20 410 / 25 13 727

faks: +386 1 25 22 487

e-pošta: [andrej.jus@hevreka.si](mailto:andrej.jus@hevreka.si)



**Bogdan Urbar**, *vodja projekta*

**Inštitut Hevrek!**

Lepi pot 6, SI-1000 Ljubljana, Slovenija

tel.: +386 1 42 20 410 / 25 13 727

GSM: 041 635 538

faks: +386 1 25 22 487

e-pošta: [bogdan.urbar@hevreka.si](mailto:bogdan.urbar@hevreka.si)



**Eldina Nakič**, *priprava razstavnega prostora*

**Inštitut Hevrek!**

Lepi pot 6, SI-1000 Ljubljana, Slovenija

tel.: +386 1 42 20 410 / 25 13 727

faks: +386 1 25 22 487

e-pošta: [eldina.nakic@f3zo.si](mailto:eldina.nakic@f3zo.si)

**Helena Hostnik**, *priprava kulturnega programa*

**Inštitut Hevrek!**

Lepi pot 6, SI-1000 Ljubljana, Slovenija

tel.: +386 1 42 20 410 / 25 13 727

faks: +386 1 25 22 487

e-pošta: [helena.hostnik@f3zo.si](mailto:helena.hostnik@f3zo.si)

!

Na Festivalu pričakujemo več kot 120 razstavljalcev, 60 društev in skupin z več kot 500 nastopajočimi v kulturnem programu in približno 8000 obiskovalcev. Organizirali bomo 30 predavanj, 5 okroglih miz, izvedli bomo 4 natečaje. Naj vas te številke prepričajo, da gre resnično za največjo tovrstno prireditev v Sloveniji, ki je ne smete zamuditi.

Tudi letošnji Festival bo popestrilo srečanje upokojenskih pevskih zborov iz vse Slovenije in zamejstva. Pričakujemo 15 pevskih zborov z več kot 350 nastopajočimi.