

*“Za strpno in socialno sožitje vseh generacij”*



# Povabilo k sodelovanju

**9.** Festival za tretje življenjsko obdobje  
Cankarjev dom, Ljubljana

**30.** septembra, **1.** in **2.** oktobra **2009**

Bodite del največje prireditve za starejše v Evropi!

Spoštujemo in živimo civilizacijske vrednote.

V počastitev slovenskega predsedovanja Svetu Evrope in

- 1. oktobra** - mednarodnega dneva starejših, leta 2009 - evropskega leta ustvarjalnosti in inovativnosti,
- 2. oktobra** - svetovnega dneva miru, leta 2010 - evropskega leta boja proti
- 3. oktobra** - mednarodnega dneva otroka, revščini in socialni izključenosti starejših

[www.f3zo.si](http://www.f3zo.si)

# Častni pokrovitelj prireditve je predsednik vlade Republike Slovenije gospod **Borut Pahor**



(Foto: Srdjan Živulović/Bobo)

Z roko v roki!

Le skupaj lahko uspemo. Cenim misel modrecev, ki nas učijo, da se moč družbe meri s sodelovanjem njenih članov. Ni skrivnost, da bolj kot je enotna družba večja je njena moč. Imamo veliko srečo, da skupaj delimo obdobja prehoda ne le v novo stoletje, temveč v novo tisočletje. Taki prehodi vnašajo v naša življenja pozitiven nemir, nam vlivajo novo energijo in v nas zbudajo velika pričakovanja.

Kljub našim pričakovanjem celoten svet danes doživlja hladen tuš. Rekordne gospodarske rasti v zadnjih letih žal niso bile odraz realnih prispevkov, temveč so bile posledica zanemarjanja pozitivnih vrednot. Solidarnost je zamenjal individualizem, skromnost je zamenjala želja po materialnih dobrinah, enotnosti pa se zoperstavlja prepir. Da, resnica je, da smo premalo poslušali vas starejše ljudi, ki imate polno znanj, izkušenj in modrosti. Čas je, da tem napakam pogledamo v oči in ponovno utrdimo prave vrednote.

Trdno sem prepričan, da je temelj razvoja sleherne družbe medgeneracijsko sodelovanje. Prav je, da mlajše spodbujate pri iskrenju idej, pri kreativnosti in inovativnosti, še bolj prav pa je, da jih na podlagi lastnih izkušenj opozarjate na napake in jih usmerjate po pravih poteh do ciljev. Festival za tretje življenjsko obdobje je odlično polje srečavanja idej, zamisli in pobud na področju skrbi za starejšo generacijo in hkrati izvrstna priložnost za utrjevanje medgeneracijskega zavezništva.

Najpomembnejša naloga politike je, da zagotovi kvaliteto življenja za slehernega člana družbe, da vključi zapostavljene in odrinjene. V teh negotovih časih je ta naloga še veliko težja. Če bo vsak prispeval po svojih zmožnostih, če bo vsak pomagal sočloveku v stiski in če bomo ponovno utrdili enotnost, bomo tudi iz te krize prišli kot zmagovalci. V prihodnost zrem z optimizmom saj vem, da lahko računam na vas.

**Borut Pahor**, *predsednik Vlade RS in častni pokrovitelj Festivala*

**Festival za tretje življenjsko obdobje vse bolj postaja dogodek, kjer se prepletajo najpomembnejše aktivnosti, povezane s starejšimi. Na tej prireditvi se srečujejo najrazličnejši pogledi, pristopi, izkušnje in primeri dobrih praks, katerih skupni cilj je doseči visoko kakovost življenja tretje generacije. Vse bolj se festival spreminja tudi v središče medgeneracijskega povezovanja in sodelovanja.**

Letošnji 9. Festival za tretje življenjsko obdobje bo posvečen predvsem vprašanju aktivnega staranja, medgeneracijske solidarnosti in sodelovanja ter prostovoljstva. Težko bomo prezrli spremenjene in zaostrene razmere v družbi, ki so nastale kot posledica gospodarske krize. Zato se bomo posebej dotaknili vprašanj socialnega položaja, socialne zaščite starejših in preseganja revščine ter socialne izključenosti starejših. Ravno zaradi spremenjenih gospodarskih razmer in iskanja učinkovitih odgovorov na izzive prihodnosti je letos še toliko pomembnejše, da s festivalom opozorimo na novo družbeno medgeneracijsko pogodbo, novo etiko in sodelovanje vseh generacij. Treba je zagotoviti pogoje za razvoj celotne družbe in preseči revščino in socialno izključenost starejših ter drugih generacij. V tem kontekstu bomo nadaljevali z aktivnostmi, povezanimi z letom 2010, ki bo evropsko leta boja proti revščini in izključenosti iz družbe. Začeli bomo tudi s pripravami za obeleževanje leta 2012 kot evropskega leta aktivnega staranja in medgeneracijske solidarnosti.

Zavedamo se pomena aktivnega staranja, ki pa se nikakor ne omejuje zgolj na tretje obdobje človekovega življenja. Priprava na aktivno staranje se dejansko začne že v mladosti, saj imamo s preišljenim, zdravim in aktivnim življenjskim slogom mnogo več možnosti, da pričakamo zrela leta zdravi, čili, materialno preskrbljeni in socialno aktivni.

V spremenjenih demografskih in gospodarskih razmerah posebej pridobiva na pomenu prostovoljstvo. Ta tema je bila že do sedaj prisotna na festivalih, letos pa ji bomo namenili posebno pozornost.

Iz leta v leto je za festival vedno večje zanimanje; za razstavljalce in druge sodelujoče so prireditve in razstavni prostori dobra priložnost, da predstavijo svoje izdelke, storitve in izkušnje. Starejši obiskovalci dobijo na enem mestu veliko informacij in nasvetov, ki jih lahko koristno uporabijo v vsakdanjem življenju. Vljudno vas vabimo, da se nam pridružite pri izvedbi te odmevne prireditve in da s svojo navzočnostjo ter aktivnim sodelovanjem pri festivalskih dogajanjih tudi sami prispevate h gradnji kakovostne in odlične družbe vseh generacij.



**Davor Dominkuš**, predsednik Programskega sveta Festivala

Znašli smo se v svetovni recesiji, za katero še ne vemo, kako nas bo prizadela. Nikomur ne bo lahko. Bogati se bodo tresli za svoje premoženje in bodo skušali še bolj stiskati revne in od njih odvisne skupine prebivalstva, vlade in parlamenti bodo potrebovali več modrosti, kot so jo pokazali do sedaj, da zagotovijo preživetje in preprečijo bedo najbolj ranljivih skupin prebivalstva. In mi, člani civilne družbe, se bomo morali bolj kot do sedaj postaviti v bran tistim med nami, ki so že na robu preživetja, da bomo ohranili medsebojno sožitje, da bomo skupaj preživeli svetovno krizo, ki se napoveduje. Modreci so učili, da je moč človeške družbe v sodelovanju, v umetnosti, prisluhni drug drugemu, v medsebojni strpnosti in razumevanju, v spoštovanju različnosti in v strpnem dogovarjanju. V svetovni recesiji nam bo vse to še kako potrebno.

Na prelomu septembra v oktober bo Cankarjev dom kipel od življenja, od energije, ki je ostala ljudem po tako imenovanem "aktivnem" življenjskem obdobju. Lahko jo porabimo zase, za skrb za svoje zdravje, za zdravje svojih družin, vendar lahko svoje znanje in bogate izkušnje, ki smo si jih nabirali celo življenje, delimo tudi z drugimi. Vabimo pripadnike vseh generacij, da naše sodelovanje sprejmete, da ga porabimo za plodno sodelovanje, za skupno iskanje rešitev za vse tiste, ki potrebujejo pomoč družbe, da ne bodo obupali.



**dr. Mateja Kožuh Novak**, *predsednica Zveze društev upokojencev Slovenije*

### **Festival za tretje življenjsko obdobje - okolje velikih potencialov**

Festival se je začel kot praznovanje - praznovanje mednarodnega leta starejših. In v svojem bistvu je to še danes. Še vedno pomeni srečanje vseh tistih, ki starejše vidijo kot potencial. In starejši v resnici imajo potencial na vseh področjih; od izkušenj, znanja, volje do življenja, pa vse tja do pripravljenosti, da sodelujejo v vseh družbenih procesih. Nenazadnje predstavljajo tudi precejšen potencial za porabo dobrin na različnih področjih, še posebej na področju zdrave prehrane in zdravja ter storitev, ki jim izboljšujejo kvaliteto življenja.

Zato je Festival pravo mesto za srečanje s temi potenciali v vseh oblikah. Politika in javne ustanove lahko prisluhnejo izkušnjam in modrim mislim udeležencev, ki bodo dragocene pri premagovanju krize, ponudniki storitev in produktov vseh vrst lahko dobijo najustreznejši odziv potrošnikov.

Obiskovalci iz vrst vseh generacij doživite Festival kot največje ustvarjalno srečanje in ob njegovem robu praznujte.

Torej praznujmo tudi letos skupaj in ustvarjalno.



**Rado Stojanovič**, glavni tajnik Zveze za tehnično kulturo Slovenije

### **Festival za tretje življenjsko obdobje ustvarja okolje za celostno vključevanje starejših v družbo in medgeneracijsko sodelovanje.**

Pred devetimi leti, ko smo praznovali mednarodno leto starejših, smo iz spoštovanja do vseh starejših ljudi v naši družbi pripravili proslavo s 1. Festivalom za tretje življenjsko obdobje. Po devetih letih in 8 festivalih se je stanje v naši družbi in po celem svetu, glede staranja prebivalstva, korenito spremenilo. Starejši so v družbi vse bolj aktivni, njihova vitalnost, delovna vnema, potreba po dodatnem in dopolnilnem učenju se povečujejo in podaljšujejo iz leta v leto. Vse več in več ljudi želi v tretjem življenjskem obdobju aktivno delati in ustvarjati v družini, bivalnem okolju, društvu ...

Podjetja, društva in družbene organizacije, strokovne ustanove, javne in zasebne zavode vabimo, da izkoristijo priložnost in vsem, ki so že v tretjem življenjskem obdobju, pa tudi vsem drugim obiskovalcem Festivala - mladim, ljudem pred upokojitvijo ... predstavijo izdelke, storitve, programe in projekte za izboljšanje kvalitete življenja, povečevanje delovne in zdravstvene aktivnosti ter krepitev ustvarjalnih sposobnosti.

Pridružite se nam pri ustvarjanju okolja za ustvarjalno in kvalitetno življenje vseh generacij, ki je osnova za trajnostni razvoj in uravnoteženo gospodarsko rast.



**Andrej Jus**, direktor Inštituta Hevreka!

# Utrinki z 8. Festivala za tretje življenjsko obdobje



Predsednik države dr. Danilo Türk si je z zanimanjem ogledal, kaj ponuja Festival za tretje življenjsko obdobje.  
(1. 10. 2008)



8. Festival za tretje življenjsko obdobje je odmeval prek slovenskih meja v širši evropski prostor - spodbudne besede generalnega sekretarja Sveta Evrope Terryja Davisa.  
(30. 9. 2008)



Gostje Otvoritvenega foruma 8. Festivala za tretje življenjsko obdobje.  
(30. 9. 2008)



Znane osebnosti v tretjem življenjskem obdobju nam vsako leto razkrijejo svoje poglede in izkušnje.  
(2. 10. 2008)



Medgeneracijsko sožitje.  
(30. 9. 2008)



8. Festival za tretje življenjsko obdobje je zaključila Ditka Haberl.  
(2. 10. 2008)

Zakaj se udeležiti

## 9. Festivala za tretje življenjsko obdobje?

Trenutek, ki ga živimo, je razburkan in valovit. Skrb za bodočnost uničuje naš vsakdanji mir. Recesija, ekonomska kriza, dvig obrestnih mer, varčevanje, podražitve, skrb za pokojnine ... Pojmi, ki nam parajo uho in vzbujajo skrb. Tudi v teh trenutkih bo prišla jesen, jesen 2009. Odeta v svoje škrlatne barve, barvita v izkušnji in spoznanju, umirjena in ponosna v svojem iskanju ...

Jesen je čas, ko v ta razburkan in valovit trenutek zažari žarek jesenskega sonca in kaže pot proti Cankarjevemu domu. Žarek Festivala, ki išče prijaznejši in uspešnejši jutri. Žarek Festivala, ki združuje morda na videz različne bregove iste reke. Žarek, ki ponese glas vsakega, ki osvetli vsako dobro misleče srce. Žarek Festivala, kjer se srečujeta modrost in izkušnja s sončno zagnanostjo mladosti ter skupaj z roko v roki iščeta pot v lepši jutri.

Tudi letos bo ta žarek jeseni privedel v Cankarjev dom čez 12 tisoč ljudi dobrega in plemenitega srca, borcev za boljši medgeneracijski jutri. Letos bo še močnejši. Svoj glas in svoje spoznanje bo prinesel tudi v evropske okvire kot sestavni del slovenskega predsedovanja Svetu Evrope.

**Ta žarek žari že danes. V številnih podjetjih, ki si prizadevajo za starejšim prijazne storitve in izdelke. V številnih šolah in vzgojno-varstvenih zavodih, kjer nastajajo likovna in literarna dela. V številnih društvih in organizacijah, kjer se pripravljajo tako vsebinski kot kulturni programi, kjer se strokovnost in kreativnost prepletata s poslanstvom prostovoljstva in vrednoto entuziazma. Vse to so vzroki, da tudi vi sprejmete roko tega povabila k sodelovanju in se nam pridružite pri nadaljnjem snovanju in izvedbi 9. Festivala za tretje življenjsko obdobje 2009.**

# *“Za strpno in socialno sožitje vseh generacij”*



Obiskovalci - željni informacij, debate in razvedrila.



Predstavitve programov za kakovostno preživljanje prostega časa in krepitev telesa.



Merjenje krvnega tlaka, ravni sladkorja in holesterola v krvi za vse obiskovalce.



Spoznavanje starejših s sodobno informacijsko tehnologijo.



Dragoceni nasveti in stiki s ponudniki izdelkov in storitev za starejše.



Kulturni program za vse generacije.

# Kdo bo na Festivalu?

- Organizacije starejših in za starejše, kot so društva upokojencev, dnevni centri, mreže organizacij za samopomoč, upokojenske kulturne in druge interesne organizacije, mreže študijskih krožkov itd.
- Izobraževalne ustanove in organizacije (učenje, osebnostna rast, aktivno preživljanje prostega časa, prostovoljno delo, povratek na trg dela, kot so na primer univerze za tretje življenjsko obdobje, knjižnice ...)
- Proizvodna, trgovska in storitvena podjetja z izdelki in storitvami za starejše, družine, invalide ...
- Farmacevtska podjetja
- Zdravstvene organizacije
- Storitvena podjetja in organizacije, kot so turistične agencije, zdravilišča, banke, zavarovalnice, prevozna podjetja
- Organizacije, ki združujejo mlade in izvajajo programe medgeneracijskega sodelovanja, kot so vrtci, šole, fakultete, študentske organizacije
- Centri za socialno delo, domovi za starejše, oskrba in storitve na domu
- Organizacije za zaposlovanje in usposabljanje za dopolnilno ali dodatno delo
- Organizacije in društva za šport in prosti čas
- Organizacije za vzgojo in zaščito potrošnikov
- Raziskovalne ustanove
- Sindikalne organizacije in delavska združenja
- Državne in javne ustanove, ministrstva, občine, javni zavodi in strokovne ustanove itd.
- Nevladne organizacije, kot so društva, društva v javnem interesu, zavodi, zbornice
- Kulturne organizacije, kot so gledališča, kulturno-umetniška društva, galerije, muzeji

## Kako biti del **9.** Festivala?

Podjetja, ustanove, vladne in nevladne organizacije boste na Festivalu tri dni predstavljali svoje izdelke in storitve, ki jih potrebujejo ljudje v tretjem življenjskem obdobju (zdravje, farmacija, pripomočki za kakovostno bivanje in delo, bančništvo in zavarovalništvo, informacijske in telekomunikacijske tehnologije, socialna varnost, zaposlovanje, prostovoljstvo, založniški knjižni programi, gospodinjska in pohištvena oprema ter mnogi drugi). Razstavni prostori v obsegu 1500 m<sup>2</sup> bodo v Veliki sprejemni dvorani, v 1. in 2. predverju Cankarjevega doma. Na voljo boste imeli več različnih oblik predstavitve - opremljen ali neopremljen prostor, souporaba predstavitvenega prostora ali delavnice, panoji, vitrine ...

Razstavljalci boste na osnovi vsebine predstavitev smiselno postavljeni v tako imenovane parke. Imeli bomo 9 parkovnih sklopov:

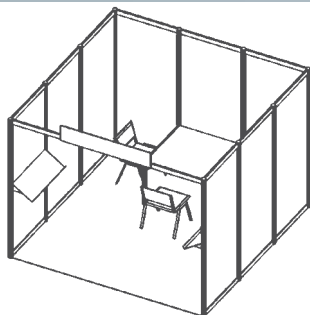
- park zdravja, v katerem se bodo predstavljali ponudniki izdelkov in storitev za boljše zdravje in uživanja zdrave prehrane
- park turizma, športa in prostega časa
- park družbene skrbi in nevladnega sektorja s področja socialne politike in nevladnih organizacij
- park ponudbe knjig in drugih tiskanih ter elektronskih edicij
- park vseživljenjskega učenja in izobraževanja
- park domačnosti s tematskimi sklopi bivanja in delovnih pripomočkov
- park domoljubja
- park bančnih in zavarovalniških storitev za starejše
- park tehnoloških rešitev za boljše življenje in vključevanje v informacijsko družbo

**Kot novost v tem letu je v pripravi park mobilnosti.**

Ob zgodnji prijavi si boste lahko po dogovoru z organizatorjem zagotovili zeleni razstavni prostor.

## RAZSTAVA PODJETIJ, USTANOV, VLADNIH IN NEVLADNIH ORGANIZACIJ

### a) Opremljen razstavni prostor



Opremljen razstavni prostor vsebuje predelne stene s treh strani, 2 polici, mizo in stole, električni priključek, talno oblogo ter enoten tipski napis razstavljavca. Število miz in stolov je odvisno od kvadrature razstavnega prostora, velikost tega pa izberete sami.

**Cena opremljenega razstavnega prostora na kvadratni meter je 100,00 € (+ 20 % DDV).**

### b) Neopremljen razstavni prostor

Neopremljen razstavni prostor je popolnoma prazen prostor. Je brez predelnih sten, miz, stolov, tipskega napisa in električnega priključka. Neopremljen razstavni prostor je namenjen tistim, ki si ga boste uredili sami.

**Cena neopremljenega razstavnega prostora na kvadratni meter je 75,00 € (+ 20 % DDV).**

### c) Prostostoječi panoji



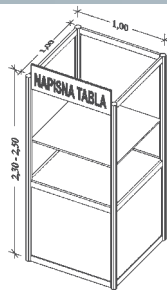
Prostostoječi pano ima uporabno površino 94 cm x 130 cm. Na pano lahko obesite svoje plakate s kaveljčki, ki jih dobite naknadno. Nanj lahko nalepite tudi plakate, vendar tako, da ob njihovi odstranitvi panoja ne poškodujete. Pano ima lahko tudi priročno poličko površine 94 cm x 30 cm, ki ni sestavni del panoja, in jo lahko dodamo na vašo željo.

**Cena najema prostostoječega panoja je 150,00 € (+ 20 % DDV) za vse dni prireditve.**

### d) Izložbena vitrina

Izložbena vitrina je zastekljena vitrina v izmeri 2,30 m oz. 2,50 m x 1 m x 1 m.

**Cena najema izložbene vitrine je 315,00 € (+ 20% DDV) za vse dni prireditve.**



1. rok za prijavo: **30. april 2009**

2. rok za prijavo: **30. junij 2009**

## Kako biti del **9.** Festivala?

### **POPUST**

NEPROFITNE ORGANIZACIJE, DRUŠTVA in LJUBITELJSKE ORGANIZACIJE so tiste organizacije, katerih dejavnost ne prinaša dohodka od storitev ali prodaje in niso proračunski porabniki. Te organizacije imajo pri zakupu razstavnega prostora 20 % popusta.

### **NOVO!**

Vse prijave do prvega prijavnega roka, 30. aprila 2009, bomo nagradili s 15 % popustom pri zakupu termina za Odprto delavnico (več informacij v nadaljevanju).

### **PRIROČNIK**

Organizatorji bomo v nakladi 12.000 izvodov natisnili brezplačni PRIROČNIK ZA OBISKOVALCE PRIREDITVE. V njem bodo z osnovnimi podatki predstavljeni vsi razstavljalci in sodelujoči.

V priročniku lahko objavite svoj oglas ali promocijski članek. Tekst za objavo članka in oglas lahko oddate ob prijavnici.

### **TEHNIČNI KATALOG**

Mesec dni pred prireditvijo boste prejeli TEHNIČNI KATALOG s ponudbo dodatne opreme in tehničnih priključkov.

### **SOUPORABA PROSTORA**

Na enem razstavnem prostoru se lahko predstavljata tudi dve podjetji ali več. V tem primeru se morajo sorazstavljalci prijaviti in plačati 110,00 € (+ 20 % DDV) registracijske takse za SOUPORABO

## Kako biti del **9.** Festivala?

Festival za tretje življenjsko obdobje spremljajo številni strokovni in kulturni dogodki, ki vsako leto privabijo še več nastopajočih in obiskovalcev. Tudi letos bomo kulturnim nastopom namenili odprti oder v Veliki sprejemni dvorani. Podjetjem, ustanovam in organizacijam letos ponujamo novo možnost promocijske predstavitve - ODPRTO DELAVNICO, kjer boste lahko na posebnem, za vse obiskovalce odprtem prostoru, predstavili vaše izdelke, programe in storitve. Pokažite svojo ponudbo, znanje, spretnosti, smisel za humor in v Cankarjev dom prinesite bogastvo vašega sodelovanja v skupini, društvu, zvezi, organizaciji, podjetju.

Zaradi časovnih in prostorskih omejitev ter nujnosti daljšega oglaševanja vas prosimo, da si termin za izvedbo nastopa, predavanja, nastopa v delavnici ali na okrogli mizi rezervirate čim prej, saj bomo prijave zbirali le do zapolnitve terminov.

**Izpolnite prijavo!**

1. rok za prijavo: **30. april 2009**

2. rok za prijavo: **30. junij 2009**

### Kako se lahko predstavite in obogatite festivalski program?

#### a) Kulturni nastop na odprtem odru

Ponujamo vam možnost 15- ali 30-minutnega nastopa v času Festivala. Vaš nastop bomo uskladili z vašimi željami, tako da bo vzdušje kar se da prijetno. Predstavite se lahko izključno s kulturnim programom. Na odprtem odru lahko nastopajo kulturna društva, društva upokojencev, šole, vrtci, fakultete, podjetja, neprofitne organizacije, ustanove.

Oder bo opremljen z ozvočenjem in LCD-televizorjem ter DVD-predvajalnikom in računalnikom.

Po vaših željah lahko oder še dodatno opremimo.

Nastop na odprtem odru je za društva, ljubiteljske in neprofitne organizacije ter zveze ne glede na dolžino termina **BREZPLAČEN**. Nastop financirajo partnerji in pokrovitelji Festivala za tretje življenjsko obdobje.

Cena za druge nastopajoče (podjetja) je za 15-minutni nastop 50,00 € (+ 20 % DDV).

#### b) Strokovno predavanje

Predstavite svoje znanje, nasvete in napotke v obliki predavanja in se srečajte s tistimi, ki potrebujejo vaše storitve.

Na voljo so vam dvorane s 30 do 40, 60 in 100 sedeži. Vse so opremljene z računalnikom in projektorjem. Najamete lahko termine od 10. do 16. ure vse tri dni Festivala.

#### Cena za enourni najem

(čas za pripravo je 15 min in ni vštet v ceno):  
dvorana s 30 do 40 sedeži 170,00 € (+ 20 % DDV),  
dvorana s 60 sedeži 190,00 € (+ 20 % DDV),  
dvorana s 100 sedeži 210,00 € (+ 20 % DDV).

#### POPUST

Razstavljalci imate 20 % popust pri najemu dvorane.

1. rok za prijavo: **30. april 2009**
2. rok za prijavo: **30. junij 2009**

## Kako biti del **9.** Festivala?

### **NOVOST!**

#### **c) Odprta delavnica**

Na letošnjem Festivalu želimo podjetjem, organizacijam in ustanovam, katerih skrb je lepše, lažje in udobnejše življenje ljudi v tretjem življenjskem obdobju, omogočiti odprto promocijsko predstavitev lastne dejavnosti ali izdelkov ter storitev z možnostjo aktivnega sodelovanja obiskovalcev. V ta namen smo pripravili poseben prostor znotraj razstave, v katerega bomo postavili delavnice v izmeri okrog 80 m<sup>2</sup> z vso ustrezno opremo: panoji, platno, projektor, računalnik, ozvočenje, mize, stoli, blazine, pisala, tabla. V vsaki delavnici bo prostora za 15-25 udeležencev. Program v delavnicah si bodo lahko ogledali tudi ostali obiskovalci.

Vse delavnice bomo predhodno, vsaj mesec dni prej, oglaševali, posebej pa jih bomo ponudili društvom upokojencev in njihovim članom.

Predstavite se lahko z izvajanjem raznih demonstracij, učenjem, promocijo in preizkušanjem storitev in izdelkov na naslednje teme:

- krepitev zdravja in zdravo prehranjevanje,
- osebnostna in duhovna rast,
- šport, turizem in aktivno preživljanje prostega časa,
- razvijanje ročnih spretnosti,
- uporaba novih tehnologij in tehničnih izdelkov na domu,
- informacijsko in komunikacijsko usposabljanje
- itd.

Skratka, z vsem, kar starejši generaciji pomaga pri ohranjanju in izboljševanju kvalitete življenja.

Vsak dan Festivala so vam na voljo termini po 2 uri:

#### **30. september:**

od 12.30 do 14.30 in od 15.30 do 17.30

#### **1. oktober:**

od 10.00 do 12.00, od 13.00 do 15.00  
in od 16.00 do 18.00

#### **2. oktober:**

od 10.00 do 12.00 in od 13.00 do 15.00

Cena 2-urnega najema odprte delavnice je 300,00 € (+ 20 % DDV).

#### **POPUST**

15 % popust za aktivne razstavljalce, ki zakupijo več kot 5 m<sup>2</sup> razstavnega prostora. Vsem, ki boste razstavni prostor zakupili do prvega prijavnega roka, bomo priznali še dodatni 15 % popust.

## Kako biti del 9. Festivala?

### a) Priročnik in zbornik festivala

Priročnik Festivala prejmejo vsi obiskovalci, razstavljaljenci, novinarji, gostje ...

V Priročniku bodo navedeni vsi razstavljaljenci, nastopajoči in vsi, ki kakor koli sodelujejo na Festivalu. V priročniku so opisani programi vseh treh dni Festivala, tematski parki, zanimivi strokovni in promocijski članki ter oglasi razstavljaljencev in sponzorjev.

Priročnik bo izšel v nakladi 12.000 izvodov v formatu B5. Zbornik 2009 pa izide po Festivalu v nakladi 3.000 izvodov ter bo vseboval povzetke okroglih miz in strokovne vsebine Festivala. Namenjen je strokovni javnosti in mnenjskih vodjem.

Vsi, ki se boste odločili za objavo oglasa v Priročniku in/ali Zbomiku, to označite na enotni prijavnici Prijava in pogodba. Rok za oddajo vseh gradiv je 30. junij 2009.

Oglasi naj bodo izdelani v računalniškem zapisu (za PC v formatih AI, EPS, CDR - fonti v krivuljah; ali PDF, TIF, JPG - resolucija 300 dpi). Oglase pošljite na elektronski naslov igor.krevl@f3zo.si ali nam jih posredujte na CD-ju na naš kontaktni naslov, ki je objavljen na zadnji strani razpisa. Promocijske članke oddajte v elektronski obliki v katerem koli formatu.

Velikost oglasa	Cena oglasa brez DDV
<b>1 stran</b> (15 cm x 22 cm, v živi rob 16 cm x 23 cm)	<b>410,00 €</b>
<b>1/2 strani</b> (ležeči oglas: 11 cm x 15,5 cm, pokončni oglas: 7,5 cm x 15 cm)	<b>215,00 €</b>
<b>1/4 strani</b> (5,5 cm x 7 cm)	<b>170,00 €</b>

### POPUSTI

Razstavljaljenci imajo pri zakupu oglasnega prostora v priročniku 10 % popusta.

V primeru dodatnega zakupa oglasnega prostora v zborniku festivala, vam priznamo 40% popust. V obeh publikacijah bomo objavili isti oglas.

## Kako biti del **9.** Festivala?

### **b) Spletna stran**

Spletna stran prireditve [www.f3zo.si](http://www.f3zo.si) beleži odličen obisk že pred samo prireditvijo, v času dogajanja Festivala pa naši obiskovalci množično spremljajo program in zanimivosti posameznega dne. Stran dnevno ažuriramo, saj je to naš največji komunikacijski kanal, in jo opremljamo z najbolj svežimi informacijami o pripravah na osrednji dogodek. Predstavite se tudi vi z logotipom ali oglasnim sporočilom in bodite del Festivala že pred 30. septembrom.

Objava logotipa na seznamu razstavljalcev stane 74,00 € (+ 20 % DDV).

Objava stalnega oglasnega sporočila na podstrani Festivala stane 166,00 € (+ 20 % DDV).

### **c) Predstavitve logotipa na panoju ob odprtem odru**

Si želite biti še posebej vidni na samem prizorišču Festivala? Ponujamo vam možnost namestitve logotipa na panoju ob odprtem odru in na vhodih na prizorišče, kjer je frekvenca obiskovalcev največja.

**Cena namestitve logotipa, ki vključuje tudi tisk, znaša 150,00 € (+ 20 % DDV).**

### **d) Distribucija promocijskega gradiva**

Distribucija promocijskega materiala na Festivalu je možna, tudi če niste razstavljalcev. Za distribucijo lahko poskrbite sami ali pa zanjo poskrbi organizator.

**Distribucija v lastni izvedbi stane 230,00 € (+ 20 % DDV).**

**Distribucija, za katero poskrbi organizator, stane 300,00 € (+ 20 % DDV).**

**Cena distribucije velja za vse dni prireditve.**

1. rok za prijavo: **30. april 2009**

2. rok za prijavo: **30. junij 2009**

# Ponudba za pokrovitelje

Sodelujte na Festivalu kot pokrovitelj in izkoristite priložnost, da se na ta način predstavite potencialnim kupcem. Na voljo imate različne možnosti pokroviteljskega sodelovanja. Izbirate lahko med:

Generalni sponzor Festivala za tretje življenjsko obdobje  
Veliki sponzor Festivala za tretje življenjsko obdobje  
Zlati produktni sponzor Festivala  
Srebrni produktni sponzor Festivala  
Bronasti produktni sponzor Festivala  
Generalni sponzor državnega srečanja upokojenjskih pevskih zborov  
Generalni sponzor radijske oddaje Festivala  
Medijski pokrovitelj Festivala  
Pokrovitelj spletne strani Festivala  
Pokrovitelj odprtega odra Festivala  
Pokrovitelj otvoritvenega foruma Festivala  
Pokrovitelj zaključnega srečanja Festivala  
Pokrovitelj okrogle mize znanih osebnosti  
Pokrovitelj zbornika Festivala

**Obsežno ponudbo za posamezno pokroviteljsko sodelovanje boste prejeli na naših kontaktnih naslovih.**

[www.f3zo.si](http://www.f3zo.si)

# Programska zasnova Festivala

## Sodelujejo:

- Društvo slovenskih založnikov
- Fakulteta za šport
- Gerontološko društvo Slovenije
- Inštitut Antona Trstenjaka za gerontologijo in medgeneracijsko sožitje
- Inštitut za varovanje zdravja
- Javni sklad RS za kulturne dejavnosti
- Mestna knjižnica Ljubljana
- Mestna občina Ljubljana
- Ministrstvo za delo, družino in socialne zadeve
- Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano
- Ministrstvo za notranje zadeve - policijska uprava
- Ministrstvo za obrambo
- Ministrstvo za okolje in prostor
- Ministrstvo za šolstvo in šport
- Ministrstvo za visoko šolstvo znanost in tehnologijo
- Ministrstvo za zdravje
- Ministrstvo za zunanje zadeve
- Razvedrilo, d. o. o.
- Revija Vzajemna
- Revija Vzajemnost
- Skupnost centrov za socialno delo
- Skupnost socialnih zavodov Slovenije
- Slovenska filantropija
- Slovenska univerza za tretje življenjsko obdobje
- Slovenske železnice
- Socialna zbornica Slovenije
- Svet Evrope
- Svet za preventivo in vzgojo v cestnem prometu
- Turistična zveza Slovenije
- Urad za enake možnosti
- Varuh človekovih pravic Republike Slovenije
- Zavod za pokojninsko in invalidsko zavarovanje Slovenije
- Zavod za zdravstveno zavarovanje Slovenije
- Združenje seniorjev Slovenije
- ZSSS, Sindikat upokojencev Slovenije
- Zveza društev upokojencev Slovenije
- Zveza klubov upokojenih delavcev MNZ Maksa Perca
- Zveza knjižnic Slovenije
- Zveza potrošnikov Slovenije
- Zveza prijateljev mladine Slovenije
- Zveza za tehnično kulturo Slovenije

# Pomembni roki

## **30. april 2009**

prvi rok za prijavo za razstavni prostor,  
kulturni in spremljevalni program  
ter oglaševanje

## **30. junij 2009**

zadnji rok za prijavo za razstavni prostor,  
kulturni in spremljevalni program  
ter oddajo oglasov

## **30. september, 1. in 2. oktober 2009**

se vidimo na Festivalu.

# Kontakti

**Andrej Jus**, *direktor projekta*

tel.: 01 422 04 14

e-naslov: andrej.jus@hevreka.si

**Bogdan Urbar**, *vodja projekta*

tel.: 01 422 04 10; 01 620 36 81

gsm: 041 635 538

e-naslov: bogdan.urbar@hevreka.si

**Igor Krevl**, *marketing*

tel.: 040 653 234

e-naslov: igor.krevl@f3zo.si

**Eldina Nakič**, *razstavni prostor*

tel.: 01 422 04 10

e-naslov: eldina.nakic@f3zo.si

**Helena Hostnik**,

*kulturni in spremljevalni program*

tel.: 01 620 36 81

e-naslov: helena.hostnik@f3zo.si

**Naslov:**

Inštitut Hevreka!

Faks: 01 252 24 87

Lepi pot 6

1000 Ljubljana

