



Sodelujte na največji prireditvi za starejše v Sloveniji

Mednarodno leto enakih možnosti in boja proti diskriminaciji starejših

7. Festival za tretje življenjsko obdobje

Povabilo k sodelovanju

1.in 2. oktober. 2007, Cankarjev dom, Ljubljana

www.f3zo.org

V imenu organizatorjev iniciativna skupina Festivala za tretje življenjsko obdobje v sestavi:

Urška Bittner Pipan	Javni sklad RS za kulturne dejavnosti	dr. Jože Ramovš	Inštitut Antona Trstenjaka
Nace Borštnar	Društvo slovenskih založnikov	Vanda Rešeta	Zveza svobodnih sindikatov Slovenije
Dušan Dolinar	Turistična zveza Slovenije	Vladimira Sever	Zveza prijateljev mladine Slovenije
Davor Dominkuš	Ministrstvo za delo, družino in socialne zadeve	Tomaž Skulj	Zveza za tehnično kulturo Slovenije
Damjana Fakin	knižničarstvo	Alijana Šantelj	Univerza za tretje življenjsko obdobje
Vinko Gobec	Zveza društev upokojencev Slovenije	Robert Štaba	Svet za preventivo in vzgojo v cestnem prometu
Nataša Grosar	Zavod za zdravstveno zavarovanje Slovenije	Bogdan Urbar	Infos d.o.o., Ljubljana
Irena Jerman Jere	Zveza društev upokojencev Slovenije	Angelca Žiberna	Zveza društev upokojencev Slovenije
Andrej Jus	Infos d.o.o., Ljubljana	Mateja Kožuh Novak	Zveza društev upokojencev Slovenije
Brane Kokot	Zavod za pokojninsko in invalidsko zavarovanje Slovenije	Jože Bučer	Zveza društev upokojencev Slovenije
Boris Koprivnikar	Skupnost socialnih zavodov Slovenije	Mimica Kidrič	Zveza društev upokojencev Slovenije
Irena Koželj Levčnik	Zveza društev upokojencev Slovenije	Ivan Sisinger	Zveza društev upokojencev Slovenije
Tatjana Mušič	Ministrstvo za notranje zadeve POLICIJA	Rožca Šonc	Zveza društev upokojencev Slovenije
Marija Orešnik	komisija za kulturo	mag. Robert Guštin	Ministrstvo za visoko šolstvo znanost in tehnologijo
Miloš Pavlica	MOL	Aleš Kenda	Ministrstvo za delo, družino in socialne zadeve
Milan Pavliha	komisija za projekte	Niko Lukež	
Rok Poličnik	Ministrstvo za zdravje		

Festival za tretje življenjsko obdobje bodo podprli

Ministrstvo za delo, družino in socialne zadeve
Ministrstvo za zdravje
Mestna občina Ljubljana
Cankarjev dom - kulturni in kongresni center



Podporniki

Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo
Ministrstvo za šolstvo in šport
Ministrstvo za notranje zadeve

Kaj je Festival za tretje življenjsko obdobje?

Izhodišče: Slovenska družba kot starajoča, vendar napredna družba, ki s pridom izkorišča modrost, in izkušnost ter potenciale starejše populacije prebivalstva.

1. Festival za tretje življenjsko obdobje predstavlja in uveljavlja prepričanje, da ima Slovenija velik ustvarjalni in delovni potencial v starejši populaciji prebivalstva.
2. Festival bo prikazal kaj zmore starejša generacija, kakšne so poti do njenega enakopravnega vključevanja v družbene tokove in programe, ki bodo starejše obravnavale kot enakopraven del prebivalstva!
3. Festival je ustvarjalno okolje, ponuja priložnosti za srečanja, vzpostavitev sodelovanja in povezovanja med vsemi generacijami, za predstavitev državnih politik, programov, usmeritev in strokovnih pogledov na življenje in delo starejših.
4. Festival, je velika priložnost za promocijo programov, izdelkov in storitev namenjenih starejšim, in je tako poleg širše družbene naravnosti tudi poslovna priložnost za vse, ki iskreno verjamejo v sposobnosti in cenijo starejše.
5. Letos bo poudarek na sodelovanju med generacijami, zato poleg vseh upokojskih društev, zavodov in organizacij na festival vabimo tudi vse vrtce, osnovne šole, srednje šole, fakultete, mladinske in otroške kulturne organizacije ter študentske organizacije. Želimo vzpostaviti okolje, kjer se bo medgeneracijsko sodelovanje odvijalo tudi v praksi.

Zato bo letošnji Festival za tretje življenjsko obdobje potekal pod sloganom:

”Za odlično družbo in sožitje vseh generacij.”



“Za odlično družbo in sožitje vseh generacij.”

12 pobud javnosti, ki jih bo izpostavlja Festival za tretje življenjsko obdobje:

Razvijanje

- okolij za razvoj mrež medgeneracijskega sodelovanja
- podjetniških okolij za podjetniško vključevanje starejše generacije
- poslovnih, socialnih, družbenih in drugih modelov za enakopravno vključevanje starejših v razvijajočo in globalno družbo

Oblikovanje

- različnih modelov storitev in izdelkov za kakovostno, zdravo in ustvarjalno življenje starejših
- modernih organizacijskih oblik povezovanja različnih dejavnikov, javnih in zasebnih, ki lahko vplivajo in zagotavljajo kvalitetnejše življenje starejše generacije
- novih projektov medgeneracijskega povezovanja in sodelovanja

Spodbujanje

- sodelovanja med javno in zasebno sfero pri zagotavljanju kvalitetnejšega življenja starejše generacije in njeno aktivno vključevanje v sodobne družbene tokove
- zanimanja širše javnosti za dejavnosti in organizacije starejše populacije, predvsem pa njeno aktivno vključevanje v različna področja življenja
- vrednot, spoštovanja in izobraževanja o dejavni starosti med vsemi generacijami prebivalstva

Zagotavljanje

- spodbudnega podpornega okolja za kvalitetnejše življenje v tretjem življenjskem obdobju in medgeneracijsko sodelovanje
- mobilnosti, spoznavanja sodobnih tehnologij ter vključevanje le teh v vsakodnevno življenje starejše generacije
- učinkovite infrastrukture medgeneracijskega povezovanja





Poslanstvo

Festival za tretje življenjsko obdobje je vrhunski družbeni dogodek in osrednja slovenska prireditev na področju aktivnega delovanja starejše populacije prebivalstva, ki

predstavlja

- slovensko ustvarjalnost, dosežke, programe, politike in rezultate javne ter zasebne skrbi za starejšo populacijo, medgeneracijsko sodelovanje ter izdelke in storitve namenjene starejši generaciji,

povezuje

- ključne deležnike, državo, civilno družbo in gospodarstvo, ki vplivajo na izboljšanje kvalitete življenja starejše populacije in medgeneracijsko povezovanje,

spodbuja

- ustvarjalni razvoj starejše populacije z namenom ustvariti prijaznejšo družbo temelječo na medgeneracijskem sodelovanju,

ozavešča

- celotno slovensko javnost o nujnosti in potrebnosti sožitja vseh generacij.

Cilji

Spodbujanje dejavnosti aktivnih udeležencev in obiskovalcev bodo v vseh oblikah izvedbe Festivala podpirali trije ključni pristopi:

- **Srečajmo se** - pred pripravljena in spontana srečanja med sodelujočimi v različnih oblikah predstavljanja in povezovanja.
- **Spoznajmo se** - promocijske, kulturne, izobraževalne razstave in predstavitve posameznih sodelujočih podjetij, organizacij, društev .
- **Pogovorimo se** - za boljše sodelovanje, oblikovanje skupnih politik in aktivnosti.

OBLIKE IN PODROČJA PREDSTAVITVE

RAZSTAVA PODJETIJ, USTANOV IN LJUBITELJSKIH ORGANIZACIJ, DRUŠTEV, ZVEZ

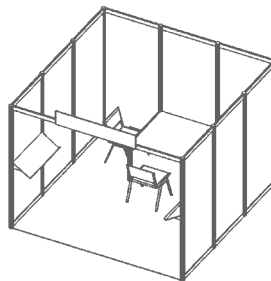
Na voljo so vam naslednje oblike predstavitve:

Razstavljalci lahko svoje izdelke in storitve predstavite na razstavnih prostorih v Veliki sprejemni dvorani in I. preddverju Cankarjevega doma. Izberete lahko eno izmed razpisanih oblik predstavitve, ob zgodnji prijavi pa si lahko v dogovoru z organizatorjem zagotovite tudi ustrezno razstavno mesto.

Vsem ljubiteljskim organizacijam, društvom, zvezam želimo olajšati možnost udeležitve in jim nudimo 20 % popust pri zakupu razstavnih površin, oglaševanju, izvedbi predavanj, delavnic in pri oblikovanju programa na odprtem odru.

a) Tipsko opremljen razstavni prostor vsebuje predelne stene in police (število odvisno od kvadrature), mizo in stole (število odvisno od kvadrature), električni priključek in tipski napis razstavljalca.

*Cena opremljenega razstavnega prostora znaša **100 € / m²** (+20 % DDV). Ob prijavi in oddaji popolne prijavnice do **20. junija** in plačilu računa v dogovorjenem roku (razviden na računu), organizator zagotovi najem razstavnega prostora po ceni **90 € / m²** (+20 % DDV).*



b) Neopremljen razstavni prostor je popolnoma prazen, brez predelnih sten, miz, stolov, tipskega napisa in elektrike.

*Cena neopremljenega razstavnega prostora znaša **75 € / m²** (+20 % DDV). Ob prijavi in oddaji popolne prijavnice do **20. junija** in plačilu računa v dogovorjenem roku (razviden na računu), organizator zagotovi najem razstavnega prostora po ceni **70 € / m²** (+20 % DDV).*

Zakup razstavnega prostora zagotavlja tudi predstavitev v **KATALOGU PRIREDITVE**. Tekst za objavo v KATALOGU mora biti oddan skupaj s prijavnico oz. najkasneje **do 10. avgusta 2007**, ki je hkrati tudi zadnji rok za prijavo k sodelovanju na razstavi.



”Za odlično družbo in sožitje vseh generacij.”

Predstavitev

s prostostoječimi panoji

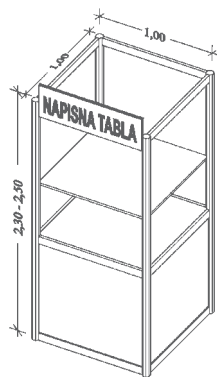
Cena najema za vse dni prireditve znaša **150 €** (+ 20 % DDV). Priročna polička ni nujno sestavni del panoja, lahko pa vam jo na vašo željo dodamo.



Predstavitev

v izložbeni vitrini

Cena najema za vse dni prireditve znaša **315 €** (+ 20 % DDV).



Opozorilo!

Dodatno opremo in tehnične priključke si lahko zagotovite po veljavnem ceniku preko **Tehničnega kataloga**, ki ga boste prejeli mesec dni pred prireditvijo. Tehnični katalog bo vseboval tudi vse ostale napotke, ki so potrebni za kakovostno izvedbo razstave.

Souporaba razstavnega prostora

V primeru, da se na enem razstavnem prostoru predstavljata dve ali več organizacij oziroma podjetij, se morajo sorazstavljavci prijaviti in plačati **110 €** (+ 20 % DDV) REGISTRACIJSKE TAKSE. Sorazstavljavci si tako zagotovijo enake ugodnosti kot ostali razstavljavci.

Distribucija promocijskega gradiva

Cena distribucije v lastni izvedbi znaša **130 €** (+ 20 % DDV), če pa za distribucijo gradiv poskrbi organizator, je cena **250 €** (+ 20 % DDV). Cena vključuje distribucijo za vse dni prireditve.

Področja predstavitve:

- šport, rekreacija in prosti čas (športni programi, wellnes, ples, joga, rekreacija, hobby programi,
- turizem (izleti, zdravilišča, ekskurzije,...)
- izobraževanje - vseživljenjsko učenje
- skrb za zunanji videz
- socialna varnost
- bančništvo in zavarovalništvo (varčevanje, investiranje, svetovanje, starostnikom prilagojeni programi)
- zdravstveno varstvo in skrb za zdravo življenje - krepitev zdravja in zdrav življenjski slog (nega zdravja, proizvodi in storitve, sprostitevni programi...)
- nove tehnologije za starejše (informatika, internet, komunikacijske tehnologije, promet...
- delovna usposabljanja (za prekvalifikacije, deficitarne poklice, ...)
- mediji in založniški programi (leposlovje, priročniki,...)
- gospodinjstva in pohištvena oprema
- programi prehranjevanja
- programi trajnostnega razvoja
- programi za vzpodbujanje in krepitev aktivnega življenja starostnikov



Kulturni in spremljevalni program na odprtem odru

V veliki sprejemni dvorani Cankarjevega doma bomo tudi letos dogajanje popestrili s **kulturnim in spremljevalnim programom na odprtem odru**. Pripravili bomo več izobraževalnih okroglih miz in nekaj bolj zabavnih, kot je okrogla miza o življenju znanih osebnosti v tretjem življenjskem obdobju. Kulturne dejavnosti in spremljevalni program bomo obogatili z natečaji in točkami, ki prikazujejo in vzpodbujajo medgeneracijsko sodelovanje. Poleg dejavnosti kulturnih in drugih društev so v preteklih letih festival obogatila tudi podjetja in organizacije, ki s svojimi programi navdušujejo obiskovalce (ples, telesna vadba, modna revija, predstavitev zanimivih hobijev, program za otroke, nagradne igre ipd.). Založniki pa vsako leto pripravijo zanimiv knjižni program v okviru Založniškega parka.

Rezervirajte si prostor in čas na odprtem odru in obiskovalce festivala navdušite s svojo dejavnostjo.

Cena 15-minutne komercialne predstavitve znaša **50 €** (+ 20 % DDV).

Plačila nastopa na odprtem odru so oproščene ljubiteljske organizacije, društva in zveze.

Strokovna predavanja, promocijske predstavitve, delavnice

Strokovna predavanja in promocijske predstavitve oziroma delavnice lahko izvedete **v obeh dneh Festivala od 9.00 do 16.00 ure.**

Izpolnite prijavo!

Zaradi terminske in prostorske omejitve vas prosimo, da si čas za izvedbo predavanja, predstavitve oz. delavnice rezervirate čim prej, saj bomo prijave zbirali do zapolnitve terminov. Vsi dogodki - program, ki bodo prijavljeni in potrjeni s strani organizatorja, bodo objavljeni v katalogu Festivala

Cena najema dvorane za komercialne predstavitve (dvorana sprejem min. 80 poslušalcev) za 1 uro znaša **210 €** (+ 20 % DDV). Aktivni razstavljalci imajo 20 % popust.

Plačila nastopa na odprtem odru so oproščene ljubiteljske organizacije, društva in zveze.

Oglaševanje

1. V katalogu prireditve

Program bodo prejeli vsi obiskovalci Festivala, razstavljalci, novinarji in vsi zainteresirani za obisk Festivala. V programu bo objavljen terminski program Festivala, izris razstave in sodelujoči na razstavi ter sponzorski in ostali oglasi.

Rok za oddajo materialov:

10. avgust 2007.

Naklada: **8.000 izvodov** / Format: **B5**

Izdelan oglas mora biti v računalniškem zapisu (za PC v formatih AI, EPS, CDR - fonti v krivuljah; ali PDF, TIF, JPG - resolucija 300 dpi). Oglas pošljite na elektronski naslov: **info@f3zo.org** ali pa nam ga posredujte na CD-ju na kontaktni naslov.

Velikost	Cena
1 stran	362 €
1/2 strani	186 €
1/4 strani	138 €

* Cene ne vključujejo 20 % DDV

Popusti:

- Z naročilom oglasa do 20. junija vam zagotavljamo 10 % popust.
- Razstavljalci imajo pri zakupu oglasnega prostora 10 % popusta. (Popusta se ne seštevata).

2. Na spletni strani

Spletna stran prireditve **www.f3zo.org** je zanimiva tako za obiskovalce kot tudi za razstavljalce, novinarje, pokrovitelje in ostale, ki jih tematika Festivala zanima. Predstavite se z logotipom ali oglasnim sporočilom, ki bo nedvomno pritegnil veliko pozornost že pred samim začetkom prireditve.

Cena:

- Objava logotipa na seznamu razstavljalcev Festivala: **74 €** (+ 20 % DDV).
- Objava oglasnega sporočila na podstrani Festivala: **166 €** (+ 20 % DDV).



Ponudba za pokrovitelje

Izkoristite priložnost in kot pokrovitelj sodelujte na prireditvi. To je enkratna priložnost, da vas opazijo vaši potencialni kupci, ki se bodo na festivalu in kongresu prepričali, da ste se za njih še posebej potrudili.

POKROVITELJ

OBLIKA PROMOCIJE	ZLATI POKROVITELJ	SREBRNI POKROVITELJ	BRONASTI POKROVITELJ
logotip na plakatu po celi Sloveniji	x		
objava oglasa v katalogu prireditve	(cela stran)	(1/2 strani)	(1/4 strani)
objava imena in logotipa v katalogu prireditve	x	x	x
objava imena in logotipa na spletni strani festivala s povezavo na spletno stran pokrovitelja	x	x	x
objava logotipa na projekcijah v dvoranah pred začetkom predavanj in otvoritvene slovesnosti	x	x	x
razdeljevanje promocijskega gradiva udeležencem Festivala	x	x	x
razdeljevanje promocijskega gradiva na novinarski konferenci	x	x	x
navedba pokroviteljstva v vseh sporočilih za medije in navedba pokroviteljstva v radijskih in tiskanih oglasih	x	x	x
objava imena in logotipa na plakatu pokroviteljev ob vhodu na festival	x	x	x
oglaševanje na odprtem odru - osrednjem prostoru kulturnega dogajanja	(oglasni prostor: 90 x 95 cm)	(oglasni prostor: 90 x 45 cm)	
opremljen razstavni prostor	(18 m ²)	(9 m ²)	(6 m ²)
promocijska predstavitev v dvorani s pripadajočo standardno opremo	(90 min)	(60 min)	(30 min)
oziroma organiziranje delavnice			
predstavitve na odprtem odru	(15 min)		

SODELUJOČI PRI IZVEDBI FESTIVALA

Za vsebinamo in program festivala bo skrbel Programski odbor, ki ga sestavljajo strokovnjaki iz različnih pomembnih sektorjev zagotavljanja aktivnega in kakovostnega življenja starejših v Sloveniji. Poleg organizatorjev in soorganizatorjev sodelujejo še:

- | | | |
|--|--|--|
| CINDI | • Ministrstvo za zdravje | • Zavod za pokojninsko in invalidsko zavarovanje Slovenije |
| • Društvo slovenskih založnikov | • Ministrstvo za notranje zadeve | • Zavod za zdravstveno zavarovanje Slovenije |
| • Fakulteta za šport | - policijska uprava | • Zveza prijateljev mladine Slovenije |
| • Gerontološko društvo Slovenije | • Skupnost centrov za socialno delo | • Zveza društev upokojencev Slovenije |
| • Inštitut Antona Trstenjaka za gerontologijo in medgeneracijsko sožitje | • Skupnost socialnih zavodov Slovenije | • ZSSS, Sindikat upokojencev Slovenije |
| • Inštitut za varovanje zdravja | • Slovenska univerza za tretje življenjsko obdobje | • Zveza društev upokojencev Slovenije |
| • Javni sklad RS za kulturne dejavnosti | • Socialna zbornica Slovenije | • Zveza knjižnic Slovenije |
| • Mestna občina Ljubljana | • Svet za preventivo in vzgojo v cestnem prometu | • Zveza potrošnikov Slovenije |
| • Ministrstvo za delo, družino in socialne zadeve | • Slovenska filantropija | • Zveza klubov upokojenih delavcev MNZ Maksa Perca |
| • Ministrstvo za visoko šolstvo znanost in tehnologijo | • Svet Evrope | • Zveza za tehnično kulturo Slovenije |
| • Ministrstvo za šolstvo in šport | • Turistična zveza Slovenije | • Revija Vzajemnost |
| | • Urad za enake možnosti | |
| | • Varuh človekovih pravic Republike Slovenije | |



POMEMBNI ROKI

- 20. junij 2007** Rok za oddajo prijave za sodelovanje na razstavi in oglaševanje v katalogu prireditve z dodatnimi popusti
- 10. avgust 2007** Zadnji rok za oddajo prijave za sodelovanje na prireditvi in oddaja tekstov in oglasnih materialov za objavo v katalogu prireditve
- 1. september 2007** Rok za oddajo obrazcev in naročil dodatne opreme iz tehničnega kataloga



OBISKOVALCI

V okviru samega Festivala in v duhu mednarodnega dneva starejših ter leta 2007 kot mednarodnega leta enakih možnosti in boja proti diskriminaciji starejših, si letos prizadevamo, da bi na Festival prišlo večje število otrok in mladostnikov. Slednji se bodo na Festivalu udeležili kulturnega programa, raznih natečajev, postavili bodo promocijske razstavne prostore, pripravljeni pa bodo tudi vodeni ogledi za tiste vrtce, srednje in osnovne šole ter ostale mladinske in otroške organizacije, ki bi si želeli festival zgolj ogledati. K sodelovanju smo povabili 106 vrtcev, 453 osnovnih šol, 166 srednjih šol, okoli 400 različnih mladinskih, otroških in študentskih organizacij in društev ter vse univerze in fakultete.

INFORMACIJE IN KONTAKTNE OSEBE

Vodja projekta Bogdan Urbar

(Zveza za tehnično kulturo Slovenije)
Lepi pot 6, SI-1000 Ljubljana, Slovenija
Tel.: +386 1 42 20 414

Sodelavka pri projektu Mateja Boldin

(Zveza za tehnično kulturo Slovenije)
Lepi pot 6, SI-1000 Ljubljana, Slovenija
Tel.: +386 1 42 20 414

Direktor projekta Andrej Jus

(Infos d.o.o.)
Lepi pot 6, SI-1000 Ljubljana, Slovenija
Tel.: +386 1 42 20 414
Faks: +386 1 25 22 487

bogdan.urbar@zotks.si

mateja.boldin@zotks.si

andrej.jus@infos.si

www.f3zo.org

Na VII. Festivalu za tretje življenjsko obdobje želimo razbiti stereotip, da je ta prireditev zgolj za starejše. Zato letos prvič vabimo vse slovenske osnovne šole (skupaj 453), srednje šole (166), vrtce (106), različne mladinske in otoke kulturne organizacije in društva, študentske in dijaške organizacije (100) ter fakultete. Vzpostaviti želimo realno okolje, kjer se medgeneracijsko povezovanje odvija tudi v praksi. S tem želimo prikazati, da upokojitev ni le utopitev, temveč tudi nova pridobitev.



Na festivalu pričakujemo preko 120 razstavljalcev, 5 okroglih miz, okoli 40 skupin in društev z preko 300 nastopajočimi v kulturnem programu, 20 različnih delavnic, in okoli 8000 obiskovalk in obiskovalcev, izvedli pa bomo tudi vsaj 4 natečaje. Gre za največjo tovrstno prireditev pri nas. Letošnjem letu bomo predstavili tudi varni dom, dali večji poudarek na izvajanju konkretnih vsebin medgeneracijskega sodelovanja ter festival še dodatno oplemenitili tudi s sodelovanjem mlajših generacij.